

Anhang 3

Angebotsunterlage & Leistungskatalog

Website www.creative-styria.at

Stand: 16.10.2026

1. Muss-Anforderungen: Seiten und Funktionen (Stufe 1)

Die Sitemap (Anhang 1) nennt die Seiten. Die folgende Tabelle legt fest, **was jede Seite und Funktion zum Start können muss**. Was darüber hinausgeht, steht in Kapitel 6 (Stufe 2 und 3).

Technische Features der Phase 1 sind genau zwei: Veranstaltungskalender und Marktplatz. Alle übrigen Punkte sind Inhaltsseiten und Standardfunktionen des CMS (Beiträge mit Kategorien, Suche, Formulare).

Nr.	Seite / Funktion	Was sie zum Start können muss (verbindlich, im Budget enthalten)
M01	Startseite	Text zu Vision und Mission; automatische Teaser mit den 3 neuesten Magazin-Beiträgen und den nächsten 3 Veranstaltungen; Bereich „Featured“, den die Redaktion selbst befüllt; Hinweis auf die Newsletter-Anmeldung.
M02	Über uns	Seiten About und Crosscluster (Inhaltsseite, Logo, Kurzbeschreibung); Partner als Logo-Liste mit Link (u.a. SFG); Team mit Foto, Funktion, E-Mail und Telefon, Reihenfolge durch die Redaktion steuerbar.
M03	Magazin	Standard-Beitragsfunktion des CMS: Übersicht nach Kategorien (Use Cases, Content-Formate, Nachbereitung von Veranstaltungen, Podcast); Beitragsseite mit Datum, Bildern, Einbindung von Video und Podcast (erst nach Einwilligung); Markierung „Featured“ für die Startseite.
M04	Veranstaltungskalender (technisches Feature)	Pflege durch die Redaktion; Liste der kommenden Termine, Monatsansicht und Detailseite mit Datum, Uhrzeit, Ort, Beschreibung, Bild und externem Anmeldelink; Kategorien; Export in den eigenen Kalender (iCal); vergangene Termine wandern automatisch in ein Archiv; die nächsten Termine erscheinen auf der Startseite. Eigenes Anmeldeformular mit Basisinformationen und Auswahlmöglichkeiten: Stufe 2.
M05	Services mit Marktplatz (technisches Feature)	Marktplatz: Einträge („Ich suche...“, „Ich biete...“ mit Übersicht, Detailseite und Kategorien, von der Redaktion gepflegt. Kreativschaffende und Unternehmen reichen Einträge ohne Login über ein Formular ein (Art, Titel, Beschreibung, Kategorie, Kontakt, optional ein Bild). Das Formular legt einen nicht veröffentlichten Entwurf im CMS an. Dieser wird durch die Redaktion geprüft und veröffentlicht. Die Einträge laufen nach 3 Monaten automatisch ab. Förderinfos und Calls als Inhaltsseiten bzw. Beiträge mit Frist und externem Link. Newsletter-Anmeldung durch Einbindung des Anmeldeformulars von Brevo. Das Formular muss M14 und M22 erfüllen.

Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft m.b.H.

Nikolaipplatz 2, 8020 Graz
Reininghausstraße 13, 8020 Graz
Telefon +43 316 7093-0, office@sfg.at, www.sfg.at

FN 44903 i, Landes- als Handelsgericht Graz,
zahlbar und klagbar in Graz, Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Graz, UID Nr.: ATU 537 20 004

Nr.	Seite / Funktion	Was sie zum Start können muss (verbindlich, im Budget enthalten)
M06	Kontakt, Presse	Kontaktformular mit Spam-Schutz ohne Tracking-Dienste und Datenschutzhinweis, Versand an creative-styria@sfg.at ; Kontaktdaten des Teams; Presse und Downloads als Liste mit Dateityp und Größe (Presstexte, Logos, Fotos).
M07	Suche, Pflichtseiten	Volltextsuche über alle Inhalte, getrennt nach Sprache; Impressum, Datenschutz, Barrierefreiheitserklärung; Fehlerseite (404) mit Suche und Links auf die Hauptbereiche.
M08	Verbindung zu sfg.at	Link von creative-styria.at auf www.sfg.at (Logo-Link im Kopf- oder Fußbereich, Eintrag auf der Partnerseite). Der Link von www.sfg.at auf creative-styria.at wird durch die SFG selbst gesetzt.

2. Muss-Anforderungen: Technik und Qualität

Die folgenden Anforderungen entsprechen dem Stand der Technik 2026. Sie konkretisieren die generellen Anforderungen aus Kapitel 3 und sind verbindlich.

	Anforderung (Stufe 1, verbindlich, im Budget enthalten)
Plattform und Redaktionssystem	
M09	Open-Source-CMS, idealerweise WordPress oder vergleichbar (z.B. TYPO3, Drupal), in der aktuellen stabilen Version auf aktuell unterstützter Server-Software. Wird nicht WordPress angeboten, ist die Wahl im Angebot zu begründen. Die Redaktion arbeitet mit Vorlagen und Bausteinen (bei WordPress: Block-Editor mit Block-Theme bzw. eigenen Blöcken und Patterns). Keine proprietären Page Builder.
M10	Nur aktiv gepflegte, verbreitete Erweiterungen (Plugins), so wenige wie möglich. Alle Erweiterungen, Lizenzen und laufenden Kosten sind im Angebot aufzulisten.
M11	Redaktionssystem: Rechtemanagement und Nutzerverwaltung; Protokollierung und Versionskontrolle inkl. Rollback; Templating-Systematik (Vorlagen und Blöcke); Suchmaschinenfreundlichkeit via CMS (Title, URLs, Bilder etc.); Vorschau; zeitgesteuerte Veröffentlichung; Pflichtfeld für Alternativtexte bei Bildern.
M12	Deutsch und Englisch über eine etablierte Mehrsprachigkeitslösung, mit Sprachumschalter und hreflang-Auszeichnung.
M13	Responsives Design. Browserkompatibilität: jeweils die letzten zwei Versionen von Chrome, Edge, Firefox und Safari, auf Desktop, iOS und Android.
Barrierefreiheit	
M14	WCAG 2.1 AA gemäß EN 301 549; die zusätzlichen Kriterien von WCAG 2.2 AA sind nach Möglichkeit zu berücksichtigen. Prüfung automatisiert und manuell (Tastatur, Screenreader), Prüfprotokoll vor der Abnahme. Barrierefreiheitserklärung mit Möglichkeit, Barrieren zu melden.

Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft m.b.H.

Nikolaiplatz 2, 8020 Graz
Reininghausstraße 13, 8020 Graz
Telefon +43 316 7093-0, office@sfg.at, www.sfg.at

FN 44903 i, Landes- als Handelsgericht Graz,
zahlbar und klagbar in Graz, Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Graz, UID Nr.: ATU 537 20 004

Anforderung (Stufe 1, verbindlich, im Budget enthalten)	
Ladezeit	
M15	Prüfung vor der Abnahme mit Google Lighthouse (Mobil-Simulation, Standardeinstellungen) auf der Testumgebung für die Startseite und 3 typische Unterseiten; je Seite drei Messungen, gewertet wird der Median. Zielwert: Performance mindestens 70. Bilder in modernen Formaten (WebP oder AVIF) mit responsiven Größen und Lazy Loading; Seiten-Caching. Nach dem Go-Live werden die Core Web Vitals in der Search Console beobachtet.
Auffindbarkeit in Suchmaschinen und KI-Systemen	
M16	Alle Inhalte werden serverseitig als HTML ausgeliefert und sind ohne JavaScript lesbar. Semantisches HTML5 mit sauberer Überschriften-Struktur.
M17	Suchmaschinen und KI-Crawler (z.B. Googlebot, Bingbot, OAI-SearchBot, GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot) werden nicht durch robots.txt, Firewall, CDN oder Bot-Schutz blockiert, sofern die SFG nichts anderes festlegt. Der Cookie-Banner verdeckt keine Inhalte.
M18	Pflegbare Seitentitel und Meta-Beschreibungen, sprechende URLs ohne Umlaute, XML-Sitemap, Canonical-Tags, Open-Graph-Daten, strukturierte Daten als JSON-LD (schema.org: Organization, WebSite, Article, Event, BreadcrumbList), fehlerfrei im Validator.
M19	Einrichtung von Google Search Console und Bing Webmaster Tools; Meldung neuer Inhalte über IndexNow.
Sicherheit	
M20	HTTPS mit TLS 1.2 oder höher, HSTS und Sicherheits-Header (u.a. Content-Security-Policy, X-Content-Type-Options, Referrer-Policy).
M21	Absicherung gegen die gängigen Schwachstellen nach OWASP Top 10: Validierung aller Benutzereingaben; Spam-Schutz für Formulare ohne Tracking-Dienste; Begrenzung von Login-Versuchen; Zwei-Faktor-Anmeldung für alle Konten mit Redaktions- oder Admin-Rechten; nicht benötigte Schnittstellen deaktiviert (bei WordPress z.B. XML-RPC).
Datenschutz	
M22	Einwilligungs-Management für Cookies und externe Dienste; Schriften lokal eingebunden; Videos und Podcasts erst nach Klick bzw. Einwilligung geladen; Hosting in der EU; Auftragsverarbeitungsvertrag; datenschutzkonforme Webanalyse nach Abstimmung mit der SFG.
Übergabe	
M23	Quellcode in einem Git-Repository mit Zugang für die SFG; Entwicklung über eine Testumgebung (Staging); technische Dokumentation.
M24	Einschulung der Redaktion (mindestens 4 Stunden) und Redaktionshandbuch.
M25	Code, Zugänge und Nutzungsrechte an allen Ergebnissen gehen an die SFG. Eine Übergabe an einen anderen Dienstleister ist jederzeit möglich.

3. Ausbaustufe: Nice-to-Have (Stufe 2)

Gesondert bepreiste Optionen werden nur nach schriftlichem Abruf durch die SFG umgesetzt.

Nr.	Anforderung	Priorität	Punkte
N01	Anmeldung zu Veranstaltungen über ein Formular	A	3

Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft m.b.H.

Nikolaipplatz 2, 8020 Graz
Reininghausstraße 13, 8020 Graz
Telefon +43 316 7093-0, office@sfg.at, www.sfg.at

FN 44903 i, Landes- als Handelsgericht Graz,
zahlbar und klagbar in Graz, Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Graz, UID Nr.: ATU 537 20 004