

AUSSEN WIRTSCHAFT MESSE PLMA 2027

25.05.2027 – 26.05.2027 | Amsterdam, Niederlande

KONDITIONEN

KURZINFORMATION

- **VERANSTALTUNG:**
jährlich stattfindende Veranstaltung
- **VERANSTALTUNGSORT:**
RAI Exhibition Centre
- **MESSETHEMATIK/WARENGRUPPEN:**
Nahrungsmittel und Getränke, Gesundheit und Schönheit, Haushalt und Küche, Papier und Kunststoff, Hygiene, Gartenbedarf, Heimwerkerbedarf, Elektronik, Freizeit
- **Die PLMA wird in Lebensmittel- und Nonfood-Hallen unterteilt.**
Lebensmittel-Halle: Abgepackte Lebensmittel und Konserven; frische, tiefgekühlte und gekühlte Produkte wie Fleisch, Geflügel, Fisch, Molkereierzeugnisse, Backwaren, Obst, Gemüse, Delikatessen und Fertiggerichte. **Ein Großteil der frischen Erzeugnisse wird in einem speziellen Frischwaren-Pavillon gezeigt.**
Nonfood-Halle: Gesundheit und Schönheit, Küche, Haushalt, Heimwerken, Autopflege und Gartenprodukte.
Im Messebereich „NEUE PRODUKTE – EXPO DER HANDELSMARKEN“ werden Innovationen aus dem Segment Produktentwicklung und -verpackung vorgestellt.
- **Österreichische Gemeinschaftsstände werden sowohl in der Lebensmittel- als auch in der Nonfood-Halle organisiert. In der Lebensmittelhalle werden Stände in den Bereichen „Nahrungsmittel“ und „Frischware“ eingerichtet.**

DATEN DER PLMA 2026

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**
3.300 Ausstellende aus über 70 Ländern
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**
18.000 Fachbesuchende aus über 120 Ländern

TEILNAHMEKONDITIONEN & FÖRDERUNGEN

Es gelten die **Teilnahmebedingungen für Messen**.

Der **Vollkostenpreis**, der für die Berechnung der Teilnahmebeträge herangezogen wird, beläuft sich auf **EUR 857,09 pro m²** (exkl. USt). Zu zahlen ist allerdings nicht der Vollkostenpreis, sondern der sich nach Abzug der Förderungen und Zuschüsse ergebende Teilnahmebetrag.

Die Teilnahmebeträge errechnen sich aus den tatsächlichen Projektkosten. Bitte beachten Sie, dass sich die u.a. Beiträge ohne USt verstehen. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten.

Bitte beachten Sie im **Zusammenhang mit Förderungen** die **De-minimis-Bestimmungen**.

TEILNAHMEBETRAG

Allen interessierten Unternehmen bieten wir folgende Teilnahmemöglichkeiten (exkl. USt) **pro m²** an (die Fläche beträgt 9 m² pro Firma):

Vollkostenpreis/m ²	EUR	857,09
Förderung AUSSenWIRTSCHAFT	EUR	128,56
Reduzierter Preis/m²	EUR	728,53

- **ACHTUNG:** Es gilt das "First come - First serve"-Prinzip.
- Da wir nur eine **beschränkte Ausstellungsfläche vom Messeveranstalter** zur Verfügung gestellt bekommen, können wir vorerst nur eine Fläche von **9 m² garantieren!**

VERPFLICHTENDE GEBÜHREN

- Folgende Kosten werden an alle teilnehmenden Firmen, unabhängig vom Beteiligungsformat, weiterverrechnet:
 - Der **PLMA-Mitgliedsbeitrag** beträgt EUR 1.500 für 12 Monate. Herstellerfirmen, die nicht Mitglied der PLMA werden möchten, aber dennoch ausstellen möchten, müssen zusätzlich zum Ausstellungspreis einen Nichtmitgliedszuschlag von EUR 2.500 zahlen. Diese Kosten werden direkt von der PLMA in Rechnung gestellt und sind obligatorisch. **WICHTIG:** Die PLMA kann die Teilnahme an der Messe erst dann bestätigen, wenn eine ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldung für die Messe eingegangen ist und der PLMA-Mitgliedsbeitrag bezahlt ist!
- **Nicht-WKÖ-Mitglieder:**
Ausstellerinnen und Aussteller, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m² um **EUR 72,50 exkl. USt** (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder.

EXHIBIT & SCALE UP! – DIE MESSE-FÖRDERUNG FÜR STARTUPS

StartUps, deren Gründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, können eine Mindestfläche von 3 m² oder mehr zu den oben angeführten Teilnahmebeträgen buchen. Zusätzlich gibt es den

StartUp Bonus	EUR	500
----------------------	------------	------------

für die ersten drei Teilnehmer gemäß Eingang der online Anmeldung. Der StartUp Bonus wird vom Teilnahmebetrag abgezogen. Zusatzkosten wie z.B. Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog sind nicht inkludiert. Gutscheine von Born Global Preisträgern

können bis Fristablauf unabhängig vom Eingang der Anmeldung gutgeschrieben werden, eine Akkumulierung mit dem StartUp Bonus ist nicht möglich.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters. Die StartUp Fläche befindet sich je nach Aufplanung des Österreich Standes in räumlicher Nähe zur AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Infolounge und ist gemäß Punkt 6.3 der **Teilnahmebedingungen für Messen** funktionell ausgestattet. Roll-ups dürfen bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz www.advantageaustria.org für 12 Monate

ANMELDUNG

Bei konkretem Interesse melden Sie sich bitte **über den Anmeldelink** an.

- **ANMELDESCHLUSS:** 11.09.2026
- **MINDESTTEILNAHME:** 7 Firmen

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

AUSKÜNFTE

PROJEKTVERANTWORTLICH **MAG. MARION TSCHERNUTTER**
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Food/Retail/Consumer Goods
T +43 (0)5 90 900-3500
E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at
W www.wko.at/aussenwirtschaft/messen

PROJEKTASSISTENZ **MICHAELA KIEWEK**
T +43 (0)5 90 900-3596

PROJEKTASSISTENZ **SANDRA MASCH**
T +43 (0)5 90 900-3506

Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne vom

AußenwirtschaftsCenter Den Haag

Mag. Christian H. Schierer

Der österreichische Wirtschaftsdelegierte in den Niederlanden

T +31 70 36 54 916

E den Haag@wko.at

W <https://wko.at/aussenwirtschaft/nl>