

Circular Economy – Mehr als Recycling

VA „Nachhaltig wirtschaften“ 22.09.2021

Philipp Schmid



- ***Nachhaltigkeit und Circular Economy*** – Was ist der Unterschied?
- ***„Der gemeinsame Feind“ – Take-Make-Waste***
- ***Circular Economy*** – Mehr als Recycling
- ***Innovation*** – Not-wendigkeit für Unternehmen

SDGs oder CE?

➤ „Nachhaltigkeit“ – Brundtland-Bericht 1987

„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.“

➤ *Sustainable Development Goals (SDGs)* – 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung 2015

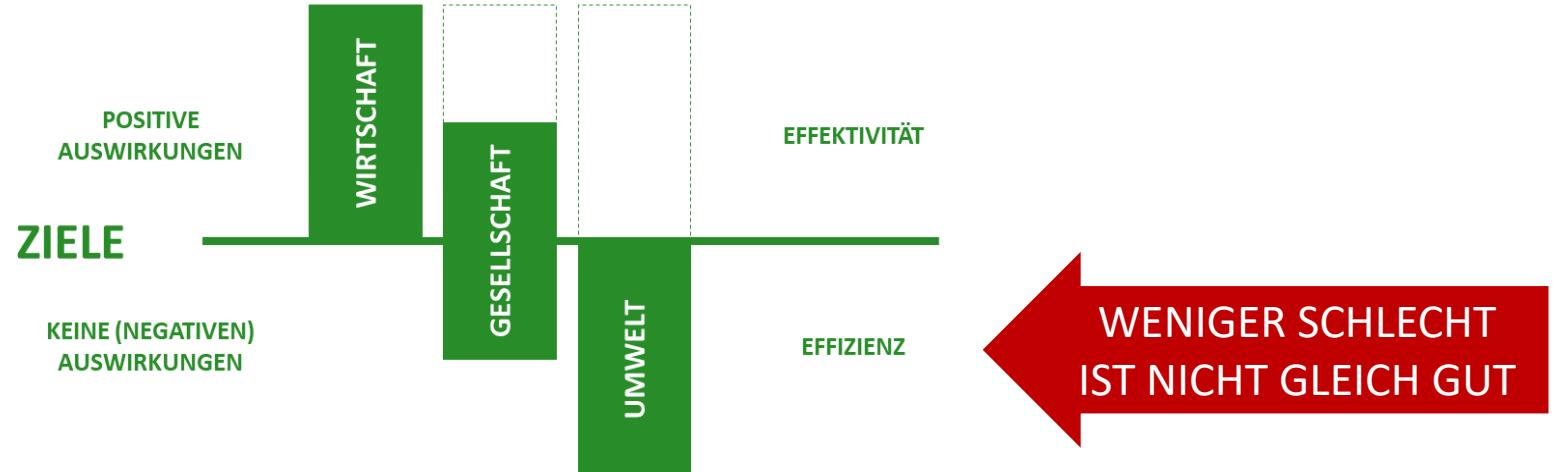


SDGs oder CE?

- **3 Säulen von Nachhaltigkeit**



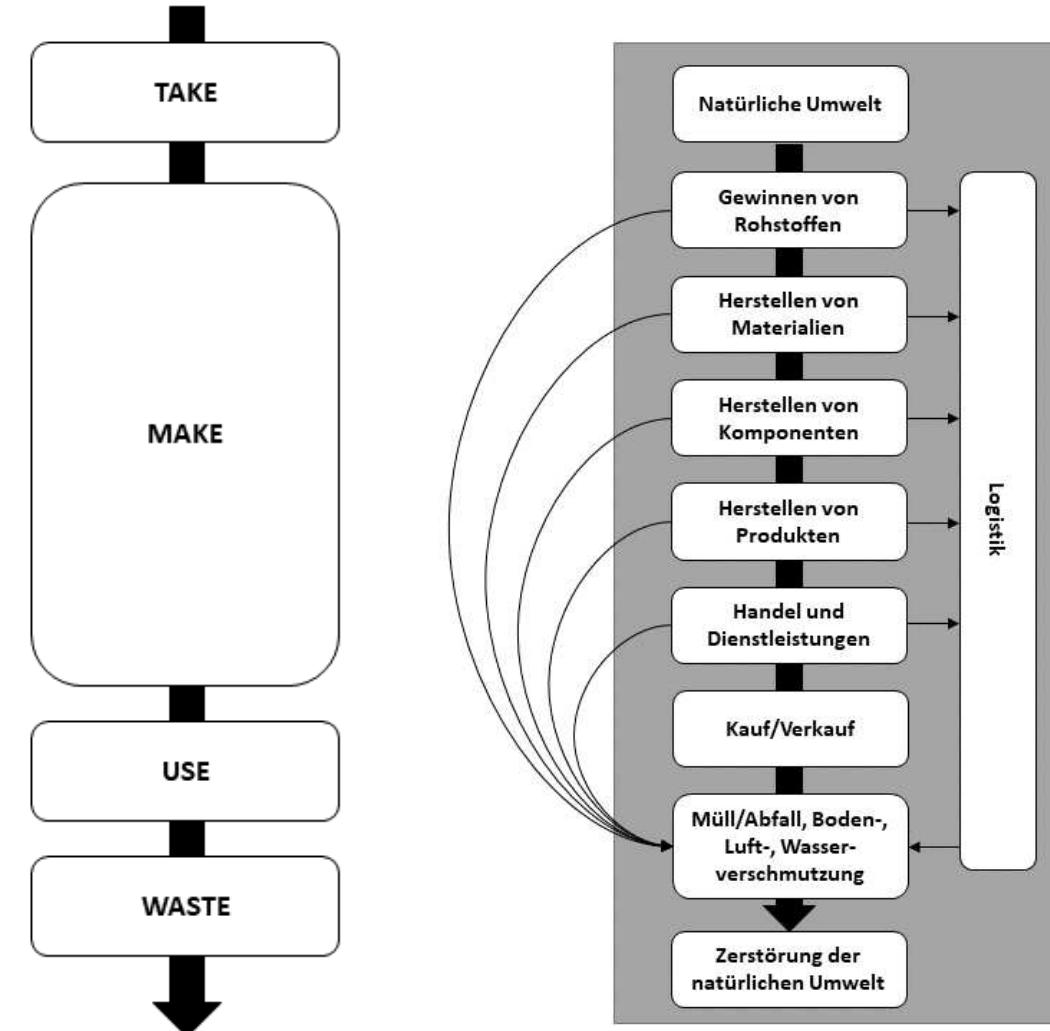
- **Zielsetzungen**



Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an
<http://braungart.epea-hamburg.org/de/content/c2c-design-konzept>

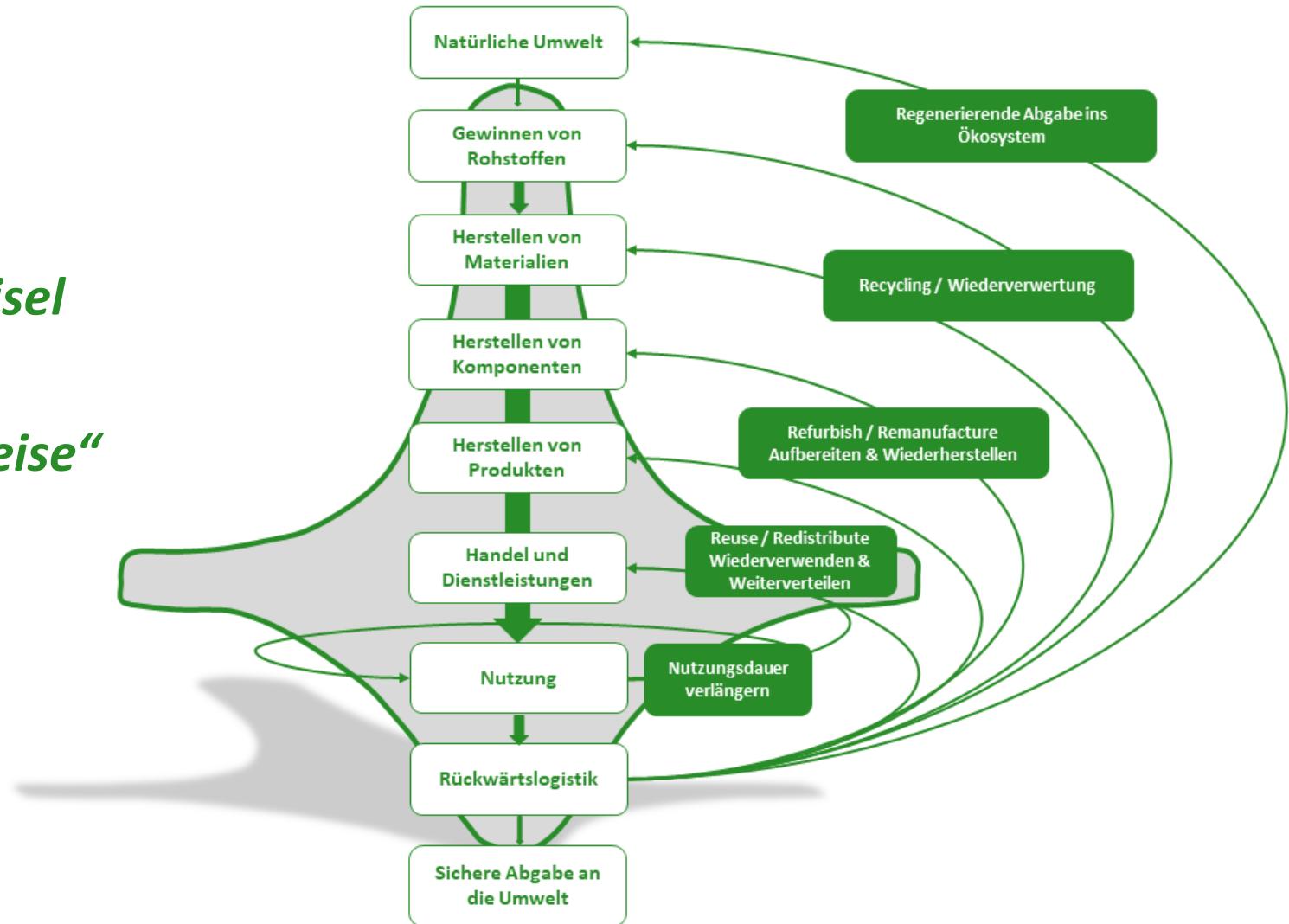
Der gemeinsame Feind

- **Take-Make-Waste**
- **Linearwirtschaft**



Circular Economy

- **Kreislaufwirtschaft**
- **Circular Economy als Kreisel**
- **Recycling und „innere Kreise“**
- **Vorteile**

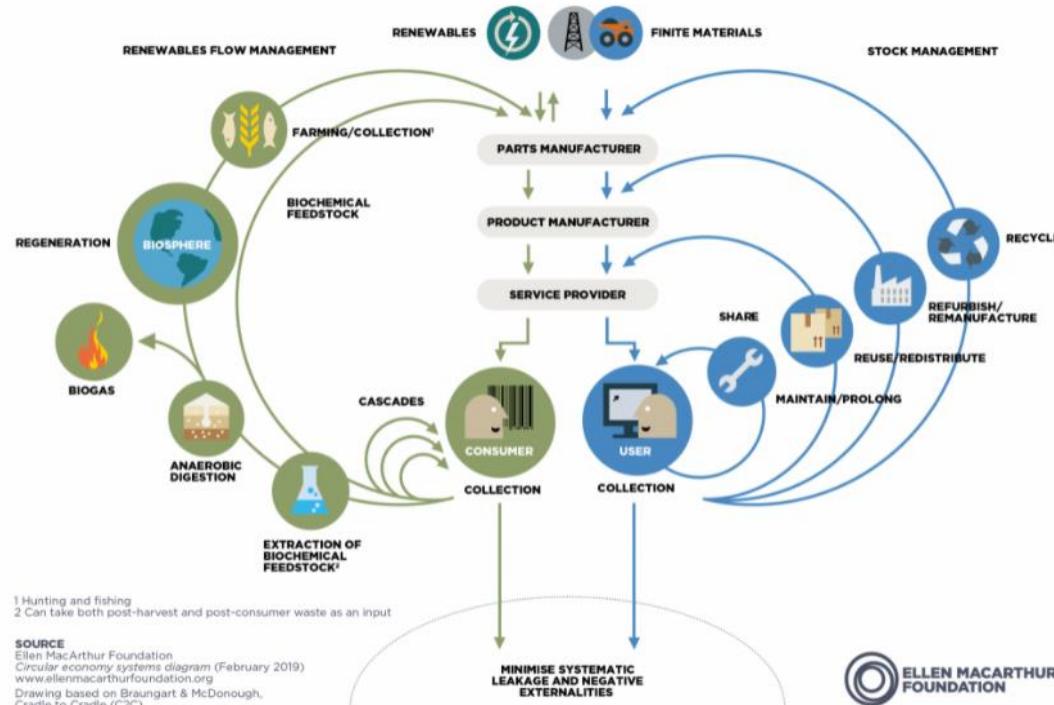


- **1970er Closed Loops** – „Dienstleistungsökonomie“
- **1980er Industrial Ecology** – Industrielle Ökologie
- **1990er Biomimicry** – Innovation inspiriert von der Natur
- **2000er Cradle to Cradle** – Produkte von der Wiege bis zur Wiege
- **2010er Circular Economy** – Kreislaufwirtschaft 2.0

Toolkits

➤ Ellen MacArthur Foundation

- DESIGN OUT WASTE – Abfall als Designfehler
- RETAIN VALUE – Nutzung von Produkten und Materialien
- REGENERATE THE ECOSYSTEM – *positive* Wirkung auf das Ökosystem
- Circular Design Toolkit



Quelle: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept/infographic>

➤ *Circle Economy*

- Circularity Gap Report für Länder (AT: 9,7% - Welt: 9,1%)
- Projekte mit Unternehmen, Städten und Organisationen
- Über 3000 Case Studies: [Knowledge Hub](#)



Design For the Future: Adopt a systemic perspective during the design process, to employ the right materials for appropriate lifetime and extended future use.



Incorporate Digital Technology: Track and optimise resource use and strengthen connections between supply-chain actors through digital, online platforms and technologies.



Sustain & Preserve What's Already There: Maintain, repair and upgrade resources in use to maximise their lifetime and give them a second life through take-back strategies, where applicable.



Rethink the Business Model: Consider opportunities to create greater value and align incentives through business models that build on the interaction between products and services.



Use Waste as a Resource: Utilise waste streams as a source of secondary resources and recover waste for reuse and recycling.



Prioritise Regenerative Resources: Ensure renewable, reusable, non-toxic resources are utilised as materials and energy in an efficient way.



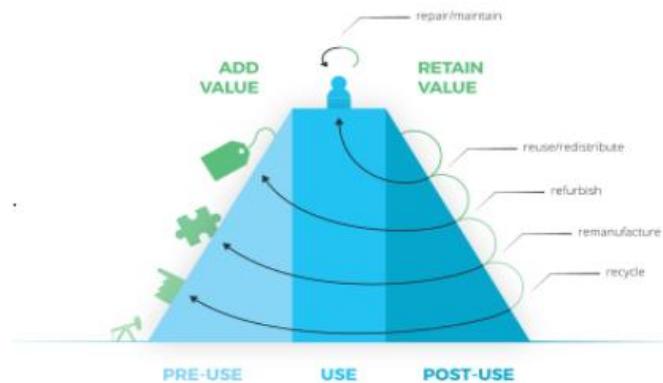
Team Up to Create Joint Value: Work together throughout the supply chain, internally within organisations and with the public sector to increase transparency and create shared value.

Quelle:

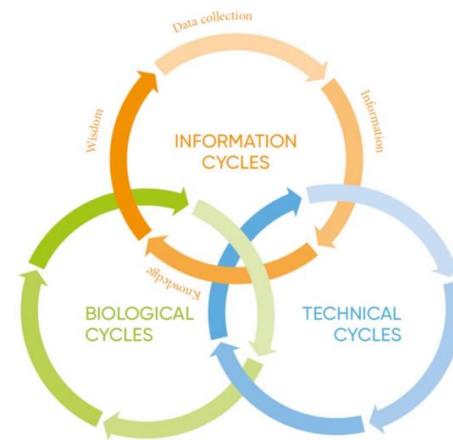
<https://www.circle-economy.com/resources/the-disrupt-framework>

Toolkits

➤ Value Hill, C2C und Circular Data...

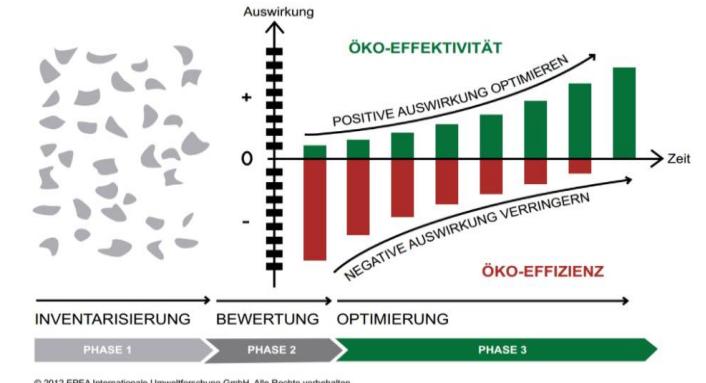


Quelle:
<https://publish.circle-economy.com/financing-circular-business>



Quelle: Webinar durchgeführt von SITRA
<https://www.sitra.fi/en/>

Cradle to Cradle® DESIGN PROZESS



© 2012 EPEA Internationale Umweltforschung GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Quelle:
<http://braungart.epea-hamburg.org/de/content/c2c-design-konzept>

- **Begriffe:** Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
- **Digitalisierung & Globalisierung:** „Dematerialisierung“ und globale Konkurrenz
- **Everything-as-a-Service:** „Neue“ Geschäftsmodelle wie Product-as-a-Service
- **Circular Design:** Intelligentes, zirkuläres Design von Produkten
- **Vision, Ziele, Strategien und Maßnahmen:** Gibt's (k)eine gemeinsame Vision?

„Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen,
durch die sie entstanden sind.“

Albert Einstein

INNOVATE OR DIE

Peter Drucker

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.proceed.co.at

Philipp Schmid
Philipp.Schmid@bitmanagement.at