

# Circular Economy – Mehr als Recycling

VA „Nachhaltig wirtschaften“ 22.09.2021

Philipp Schmid



- **Nachhaltigkeit und Circular Economy** – Was ist der Unterschied?
- **„Der gemeinsame Feind“** – Take-Make-Waste
- **Circular Economy** – Mehr als Recycling
- **Innovation** – Notwendigkeit für Unternehmen

➤ **„Nachhaltigkeit“** – Brundtland-Bericht 1987

„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.“

➤ **Sustainable Development Goals (SDGs)** – 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung 2015

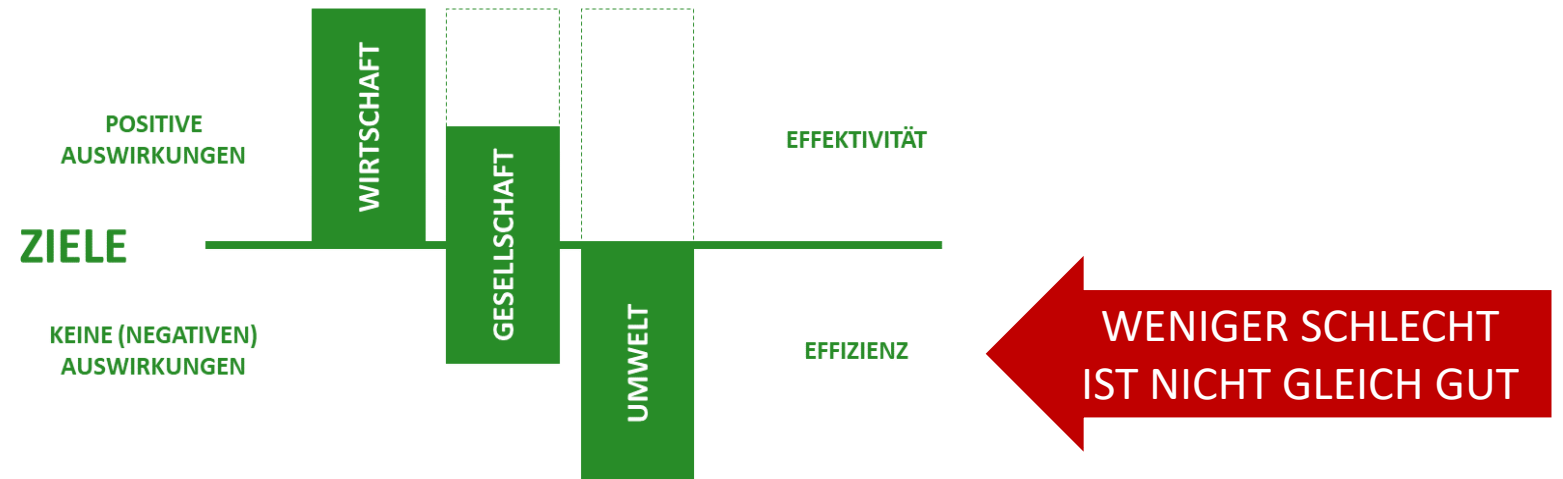


# SDGs oder CE?

## ➤ 3 Säulen von Nachhaltigkeit



## ➤ Zielsetzungen

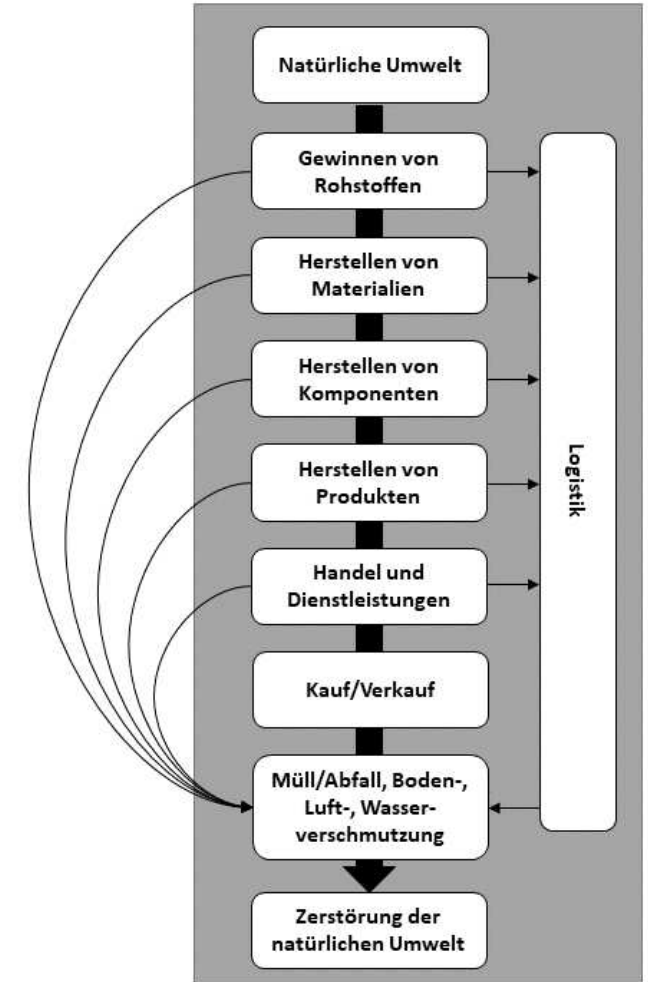
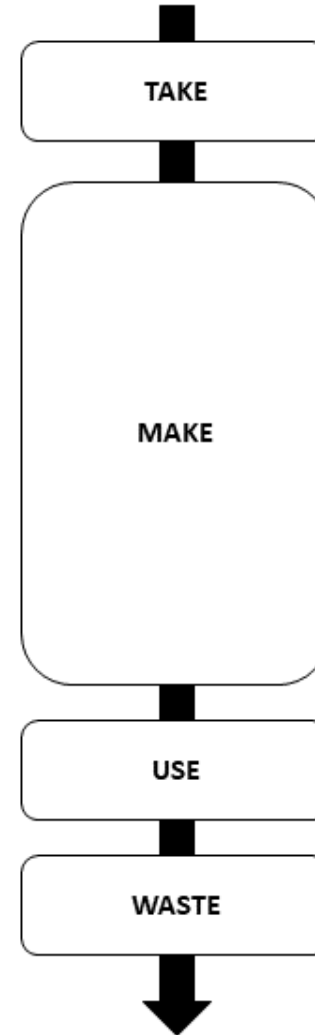


Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an  
<http://braungart.epea-hamburg.org/de/content/c2c-design-konzept>

# Der gemeinsame Feind

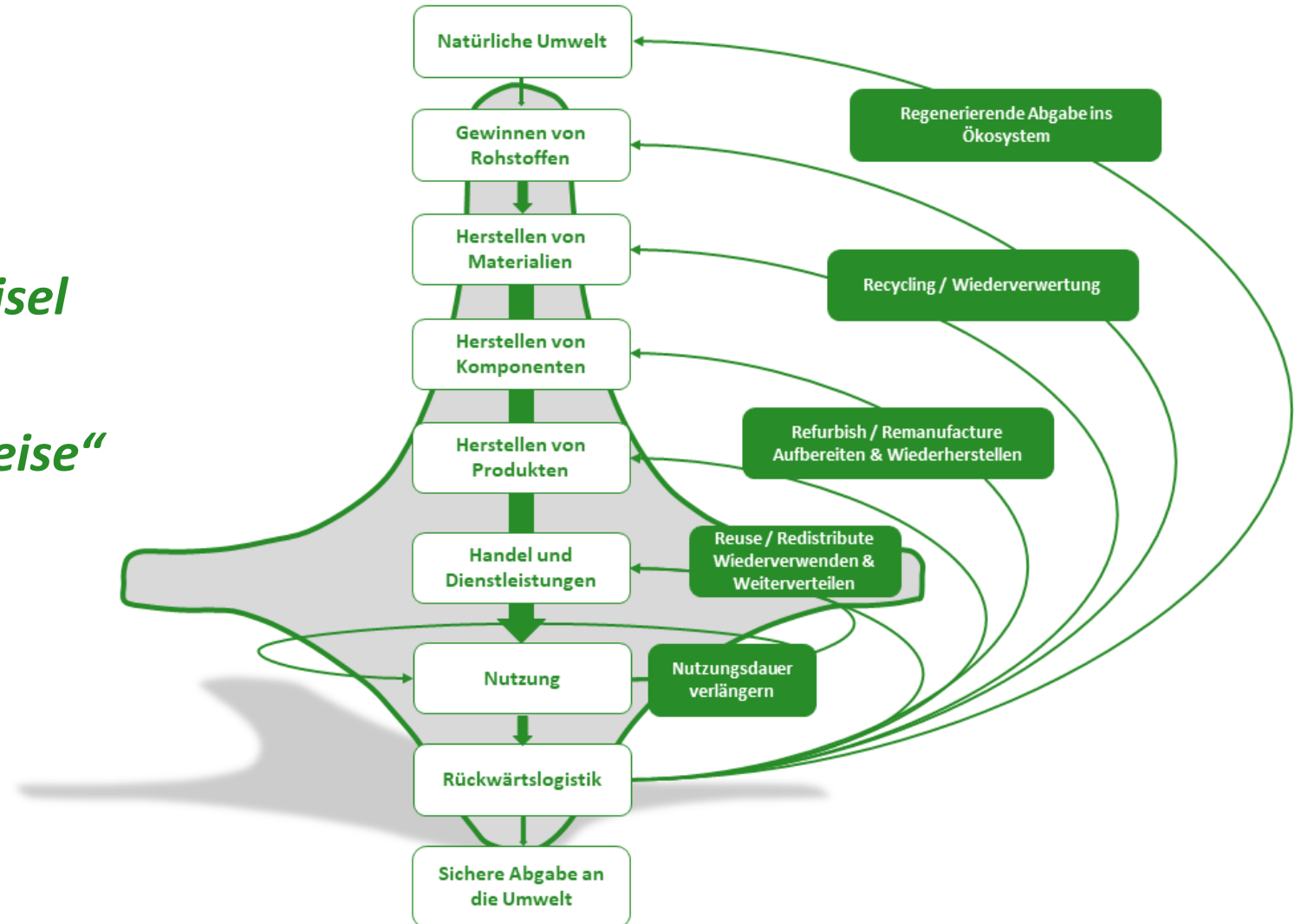
➤ *Take-Make-Waste*

➤ *Linearwirtschaft*



# Circular Economy

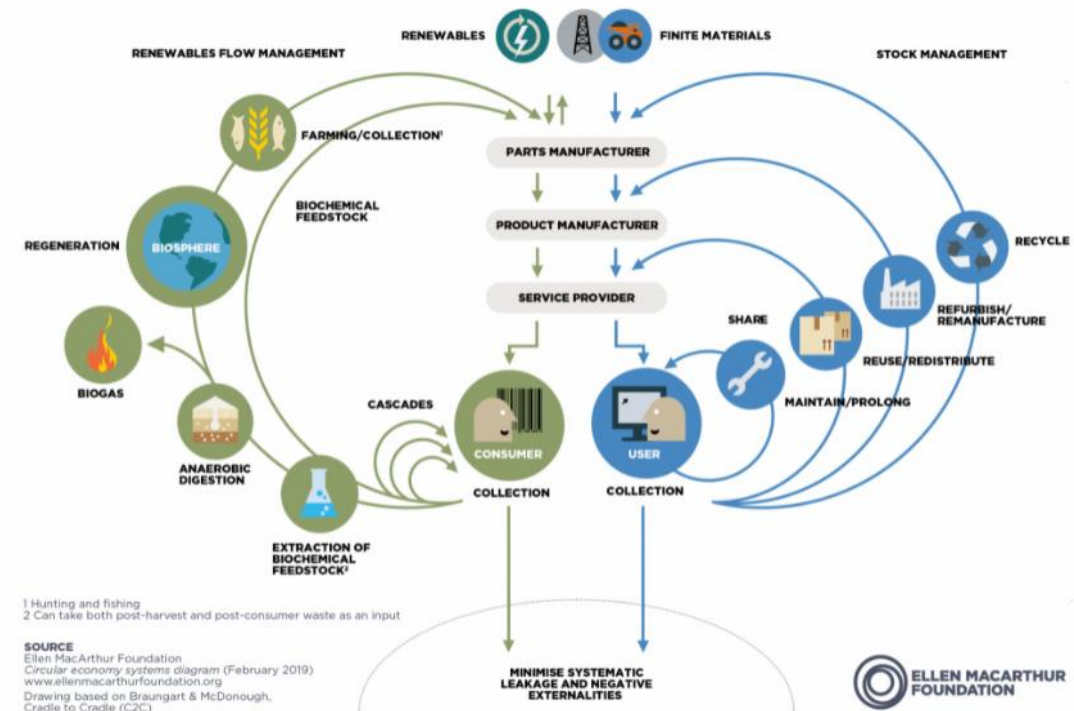
- *Kreislaufwirtschaft*
- *Circular Economy als Kreislauf*
- *Recycling und „innere Kreise“*
- *Vorteile*



- **1970er Closed Loops** – „Dienstleistungsökonomie“
- **1980er Industrial Ecology** – Industrielle Ökologie
- **1990er Biomimicry** – Innovation inspiriert von der Natur
- **2000er Cradle to Cradle** – Produkte von der Wiege bis zur Wiege
- **2010er Circular Economy** – Kreislaufwirtschaft 2.0

## ➤ Ellen MacArthur Foundation

- DESIGN OUT WASTE – Abfall als Designfehler
- RETAIN VALUE – Nutzung von Produkten und Materialien
- REGENERATE THE ECOSYSTEM – *positive* Wirkung auf das Ökosystem
- [Circular Design Toolkit](#)



Quelle: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept/infographic>



## ➤ Circle Economy

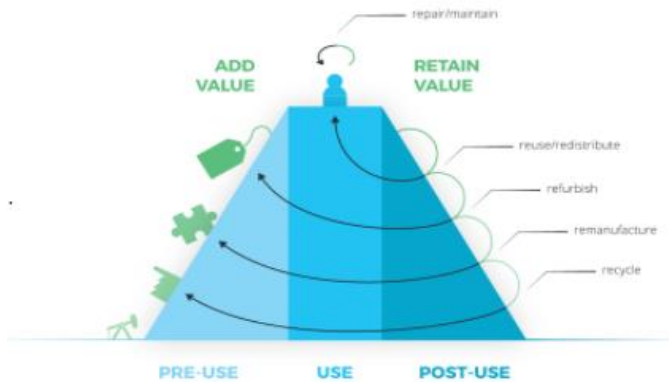
- Circularity Gap Report für Länder (AT: 9,7% - Welt: 9,1%)
- Projekte mit Unternehmen, Städten und Organisationen
- Über 3000 Case Studies: [Knowledge Hub](#)

<b>D</b>		<b>Design For the Future:</b> Adopt a systemic perspective during the design process, to employ the right materials for appropriate lifetime and extended future use.
<b>I</b>		<b>Incorporate Digital Technology:</b> Track and optimise resource use and strengthen connections between supply-chain actors through digital, online platforms and technologies.
<b>S</b>		<b>Sustain &amp; Preserve What's Already There:</b> Maintain, repair and upgrade resources in use to maximise their lifetime and give them a second life through take-back strategies, where applicable.
<b>R</b>		<b>Rethink the Business Model:</b> Consider opportunities to create greater value and align incentives through business models that build on the interaction between products and services.
<b>U</b>		<b>Use Waste as a Resource:</b> Utilise waste streams as a source of secondary resources and recover waste for reuse and recycling.
<b>P</b>		<b>Prioritise Regenerative Resources:</b> Ensure renewable, reusable, non-toxic resources are utilised as materials and energy in an efficient way.
<b>T</b>		<b>Team Up to Create Joint Value:</b> Work together throughout the supply chain, internally within organisations and with the public sector to increase transparency and create shared value.

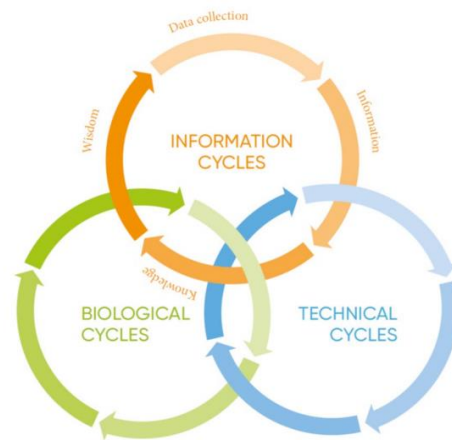
Quelle:

<https://www.circle-economy.com/resources/the-disrupt-framework>

## ➤ Value Hill, C2C und Circular Data...

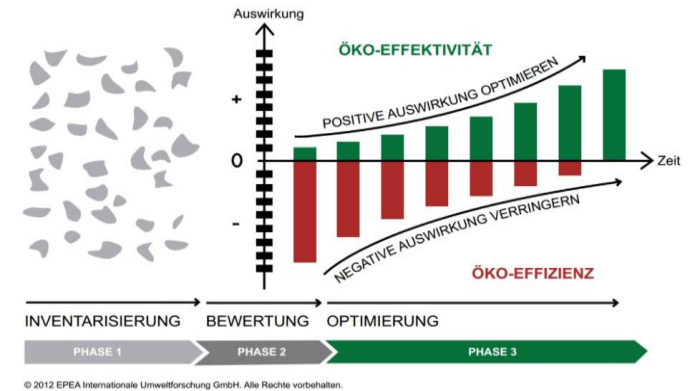


Quelle:  
<https://publish.circle-economy.com/financing-circular-business>



Quelle: Webinar durchgeführt von SITRA  
<https://www.sitra.fi/en/>

### Cradle to Cradle® DESIGN PROZESS



Quelle:  
<http://braungart.epea-hamburg.org/de/content/c2c-design-konzept>

- **Begriffe:** Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
- **Digitalisierung & Globalisierung:** „Dematerialisierung“ und globale Konkurrenz
- **Everything-as-a-Service:** „Neue“ Geschäftsmodelle wie Product-as-a-Service
- **Circular Design:** Intelligentes, zirkuläres Design von Produkten
- **Vision, Ziele, Strategien und Maßnahmen:** Gibt's (k)eine gemeinsame Vision?

„Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen,  
durch die sie entstanden sind.“

*Albert Einstein*

INNOVATE OR DIE

*Peter Drucker*

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



[www.proceed.co.at](http://www.proceed.co.at)

Philipp Schmid

[Philipp.Schmid@bitmanagement.at](mailto:Philipp.Schmid@bitmanagement.at)