

# BUSINESS UNUSUAL

SDGs als Leitlinie in der Unternehmensstrategie

Patrick Zinner



Theresa Heuberger



Stop doing the wrong  
things less wrong.

Start inventing  
good things

NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN  
IST OHNE ALTERNATIVE



# PURE INGREDIENTS REAL EFFECTS

BY RINGANA



## VER – WIE – WAS



TREATMENT OF BIOGENIC MATERIALS



TREATMENT OF MIXED WASTE



WASTE WOOD TREATMENT

## CSR - PROGRAMM

**F** FUTURE  
CONSIDER IT

**A** ACHIEVE  
SUSTAINABLE GOALS

**I** INITIATIVES  
CREATE NEW IDEAS

**R** RESPONSIBILITY  
ACT ACCORDINGLY

Wir gehen  
Wir hinter

Mit unsre  
Developme  
setzen, um

Unsere Mit  
Gesundheit &  
unterstützen  
sozialer Hinsi

Wir entwickeln  
erzielen gute E  
Mitarbeitern, S

FAIR ALS LEITGEDANKE 3.2

Das Logo für die CSR-Initiative verbindet neben dem Ich-Zug das wichtige Edelholz nachhaltiger Entwicklung; das Blatt steht für die Ökologie, die schwungvolle Figur für Soziales und die Hand für die Ökonomie, die aber gleichzeitig auch helfend, unterstützend, tragend und schützend die Figur gemeinsam mit dem Logo umschließt. Dies greift die Motivationen der SDGs durch das Resilienz-Ressilienz-Center auf und legt sie auf die Strategie der Komptech um (mehr dazu siehe Kapitel 5).

Mit einzelnen Buchstaben des Wortes FAIR sind folgende Handlungsfelder zugeordnet:  
**F** FUTURE  
**A** ACHIEVE  
**I** INITIATIVES  
**R** RESPONSIBILITY

Wir gehen so mit der Umwelt um, dass auch die (über)nächste Generation gut leben kann. Wir hinterlassen die Umwelt besser, als wir sie vorgefunden haben.

Mit unseren Zielen und Projekten streben wir die Unterstützung der Sustainable Development Goals der UN-Agenda 2030 an. Unser Reporting zeigt, welche Schritte wir setzen, um nachhaltiger und wertschöpferisch zu agieren.

Unsre Mitarbeiter sind engagiert, kreativ und tragen durch vielfältige Initiativen (Soziales, Gesundheit & Sport, Umwelt) zu unserer Weiterentwicklung bei. Unsere Kunden unterstützen wir bei ihrer eigenen Projekte sowohl mit unseren Produkten als auch in sozialer Hinsicht (AuRüstung bzgl. Umweltschutz, Ausbildung – z.B. Ausbildungskursprogramm Chancen).

Wir entwickeln unser Unternehmen nachhaltig. Wir eifern daran, stabilität und erreichen gute Ergebnisse, sodass wir unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Stakeholdern und der Umwelt gerecht werden können.

gut leben k

able  
Schrifte v

ven (Soz  
en  
auch in

it und  
en



Impulsreferat C



Holzige Biomasse als Brennstoff  
Ersatzbrennstoffaufbereitung  
Verwertung biogener Abfälle  
Vergärung von Bioabfällen zu Biogas  
Altholzaufbereitung

## Waste to Energy

The World is getting greener

Emissionsfreier Maschinenbetrieb  
Digitalisierung der Produkte  
Kompostierung von Bioabfällen  
Bodenverbesserung mit organischer Düngung  
Bodennahe Gülleausbringung  
Sekundärmaterialien aus Recycling

## Elektrifizierung Kompostierung

Technology for a better environment

Langlebige hochqualitative Produkte  
Rental / Used – Konzepte  
Optimierte Wartungsintervalle  
Forschungsprojekte zu KI & Lösungsanbieteransatz  
Digitalisierung der Geschäftsprozesse  
Connect! & Komptech GO!

## Nachhaltige Geschäftsmodelle & Innovationen

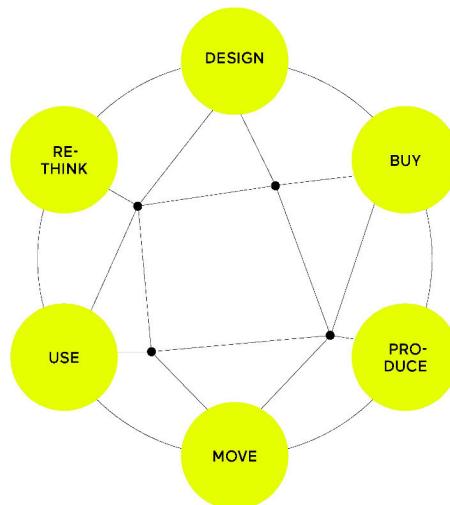
Green Boost your Business

# RINGANA RE<sup>THINK</sup>

Verantwortung übernehmen | Nachhaltig und Regenerativ handeln | Status hinterfragen | Sich stets weiterentwickeln

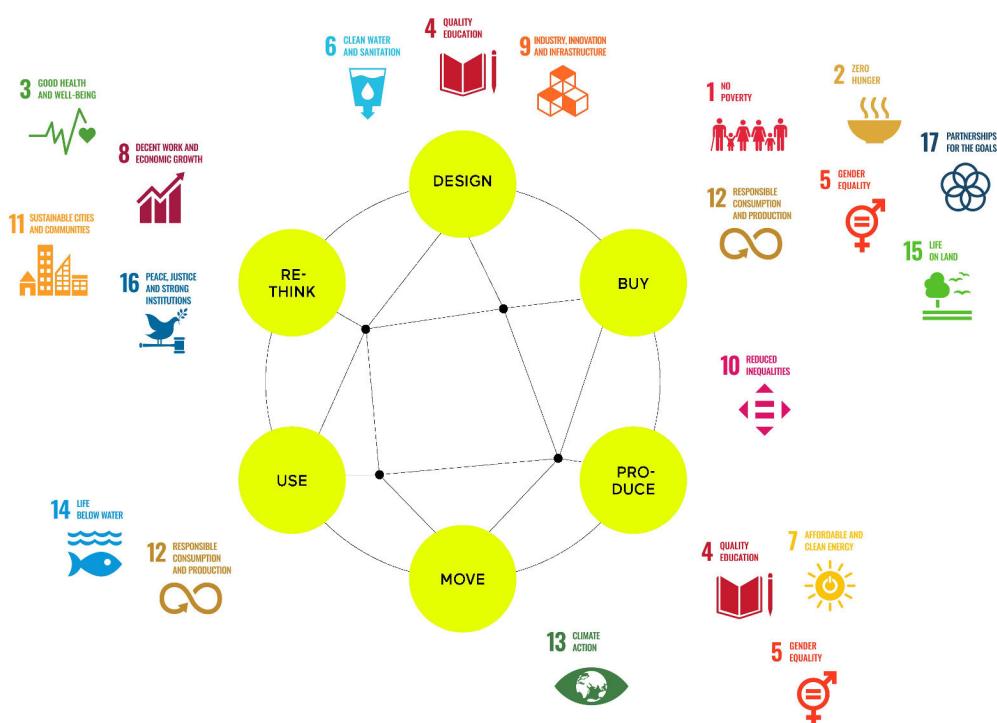
# Integration

• Priorisierung



# Integration

• Priorisierung



# Integration

Netzwerken mit Kernstrategie



# Integration

Netzwerken mit Kernstrategie



# Ziele

## 13 CLIMATE ACTION



### Maßnahmen/Indikatoren

#### SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

- Alle 2 Jahre die CO<sub>2</sub>-Bilanz des gesamten Unternehmens erheben
- Auf Basis der errechneten CO<sub>2</sub>-Bilanz die klimawirksamen Emissionen pro erwirtschafteten Euro bis 2030 um 50% senken
- Zertifizierung der von RINGANA organisierten Veranstaltungen nach den Standards der Green Events des Österreichischen Umweltzeichens
- Unvermeidbare klimawirksame Emissionen zur Gänze über seriöse Klimaschutzprogramme kompensieren (z.B. ClimatePartner)
- Durch Einbezug des Konsumenten, der die Möglichkeit bekommt, die CO2-Belastung seines Warenkorbes auszugleichen, gemeinsam regenerativen Einfluss auf unser Klima nehmen

umsetzen  
steigern  
halten  
monitoren

Seitenverweis

32 - 33  
42 - 43

mptech

### Partnerships – Kooperationen

Bewusstseinsbildung in der Politik

Mitgliedschaften bei Clustern und Netzwerken

Kooperationen mit Partner-Organisationen

**respACT**

austrian business council  
for sustainable development

**ICEP**  
weltweit mehr unternehmen



**KA-VEREIN**

**ZOOMLION**  
FOUNDATION



Austrian  
Development  
Agency

**REDWAVE**

**binder+co**

**Saubermacher**



kompost  
& biogas  
verband

**OVHE**

**GREEN  
TECH  
CLUSTER**

**VDA**

**Styrian Service  
Cluster**

**IV INDUSTRIELEN  
VEREINIGUNG**



Stop doing the wrong  
things less wrong.

Start inventing  
good things

## NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN IST OHNE ALTERNATIVE

Jetzt wo wir uns anhand der SDGs alle verstehen und die Ziele klar sind,  
lasst uns die Zukunft gemeinsam positiv gestalten.