



MORE INNOVATION

Essenzen der Zukunft

Trends & Chancen: Nutraceuticals & Functional Food



Strategie Kick-off „Nutraceuticals“
Heidrun Girz, Future Business Designerin
21. Oktober 2021, Grand Hotel Wiesler, Graz



„*Um Trends* rechtzeitig zu erkennen und *nicht zu verpassen*, muss man die eigene Unternehmenswelt verlassen.

Nur so bekommt man *frische Impulse* für das eigene Unternehmen.“



Heidrun Girz, Future Business Designerin



MORE INNOVATION



Definition Nutraceuticals = Nutrazeutika

Der Begriff Nutraceuticals setzt sich aus den engl. Wörtern nutrition = **Nahrung** und pharmaceutical = **Pharmazeutika** zusammen.

Begründer ist US Arzt Prof. Dr. Stephen De Felice (Gründer FIM).

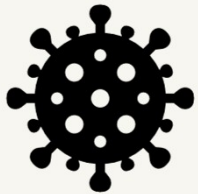


Nutraceutical bezeichnet ein oder einen Teil eines Lebensmittels, das einen **medizinischen oder gesundheitlichen Nutzen** - einschliesslich der Prävention und Behandlung von Krankheiten - hat. Zu den Nutrazeutika zählen traditionelle, pflanzliche Heilmittel, Nahrungsergänzungsmittel oder sogenanntes **Functional Food = funktionelle Nahrungsmittel**.

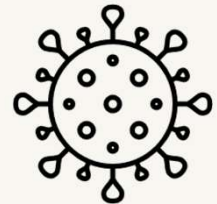




Die Krise hat unser **Ernährungs- und Gesundheitsverständnis** geschärft:



THE NEW NORMAL



*Achtsamkeit, Regionalität, Gesundheit,
Sicherheit, Nachhaltigkeit, digitale
Transparenz als neues Qualitätsmass.*



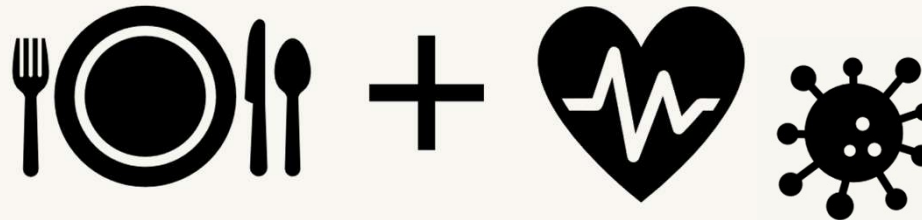


Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food



wir boosten unser Immunsystem

Das neue Gesundheitsverständnis post Corona



Transformation der Ernährung



wir essen bewusster, um gesund zu bleiben

Das neue Gesundheitsverständnis post-Corona



MORE INNOVATION



Food-Trend-Map 2022

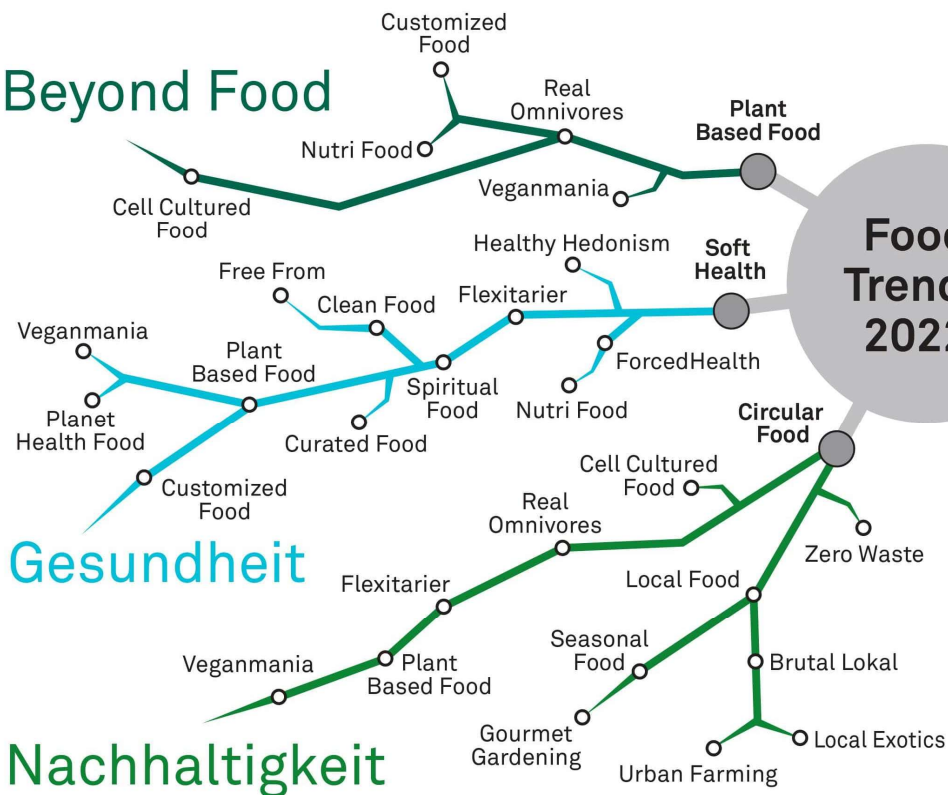
Food-Trends sind immer beides: Störfaktoren für das Business as usual und strategische Orientierungshilfen für Unternehmen. Die Food-Trend-Map 2022 bündelt die vielen Trends nach thematischen Clustern, schafft damit mehr Überblick und erleichtert

Lebensmittelproduzenten, Handel und Gastronomie so die Entscheidung, mit welchen Trends sie sich – passend zu ihrer Unternehmensphilosophie – in Zukunft verstärkt auseinandersetzen sollten.

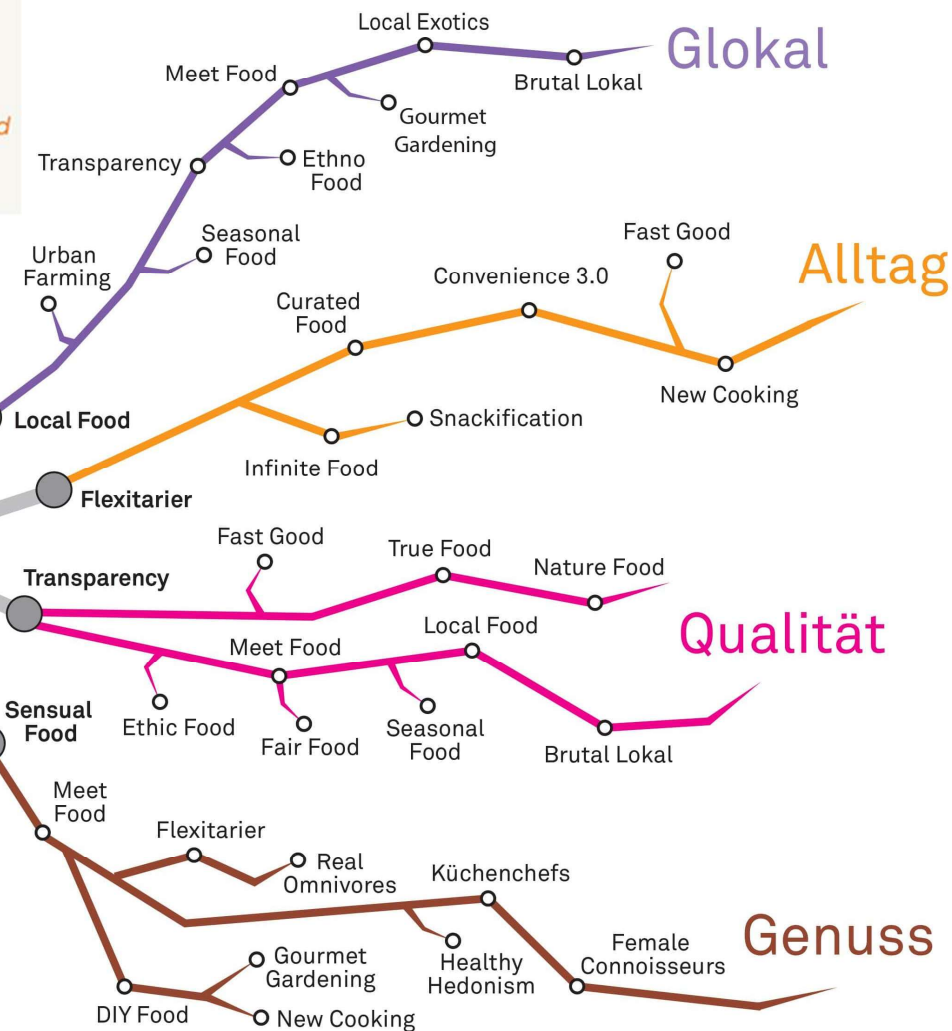
*Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food*



Beyond Food



Food Trends 2022

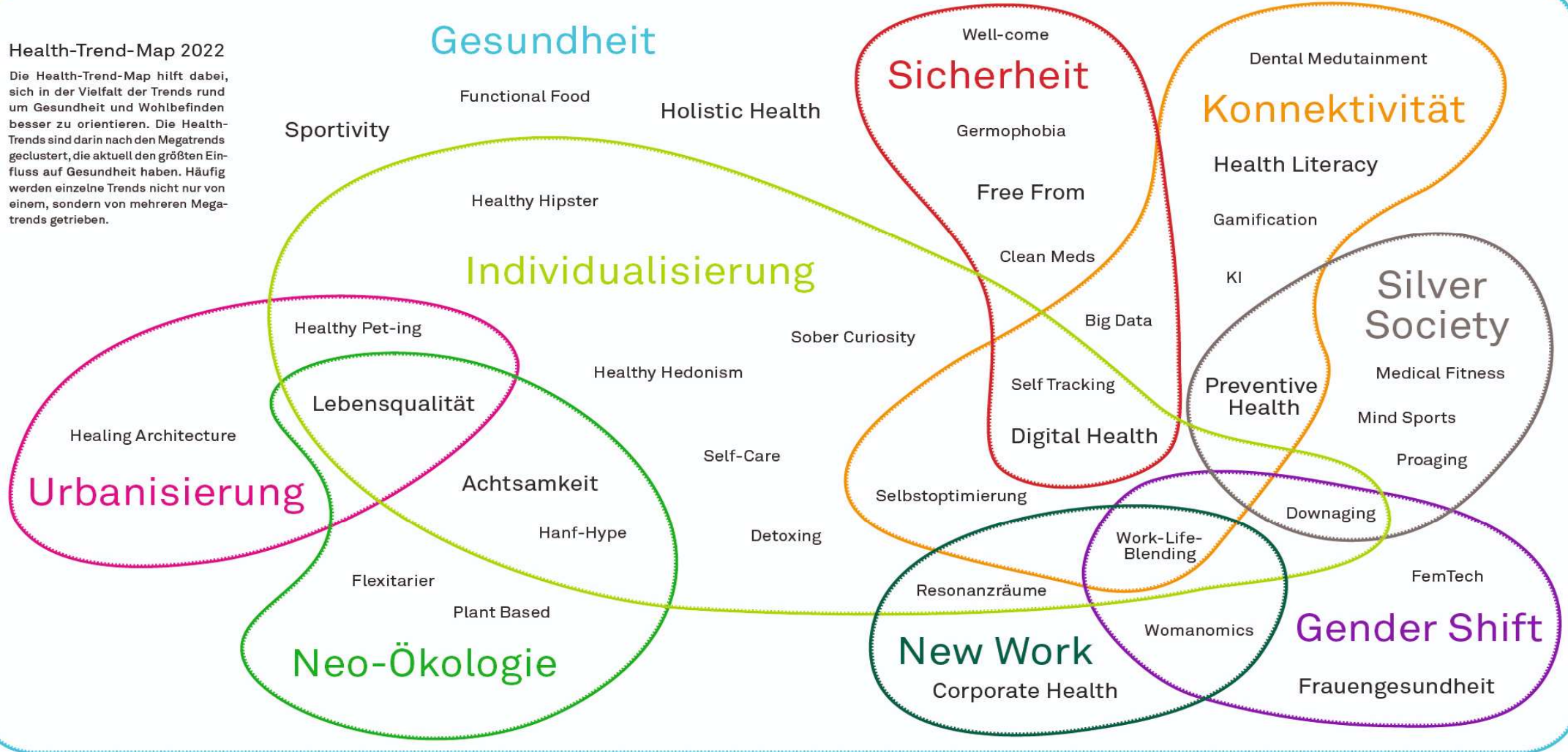




Health-Trend-Map 2022

Die Health-Trend-Map hilft dabei, sich in der Vielfalt der Trends rund um Gesundheit und Wohlbefinden besser zu orientieren. Die Health-Trends sind darin nach den Megatrends geclustert, die aktuell den größten Einfluss auf Gesundheit haben. Häufig werden einzelne Trends nicht nur von einem, sondern von mehreren Megatrends getrieben.

Gesundheit



the moment of truth...



GLOBAL MARKET REPORT



Nutraceuticals Market to Reach
USD 441.7 Billion by 2026

Functional Food to Account for
USD 217.2 Billion by 2026

Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food



Source: Global Nutraceuticals Market Report 2021, <https://www.globenewswire.com> (10.10.2021)

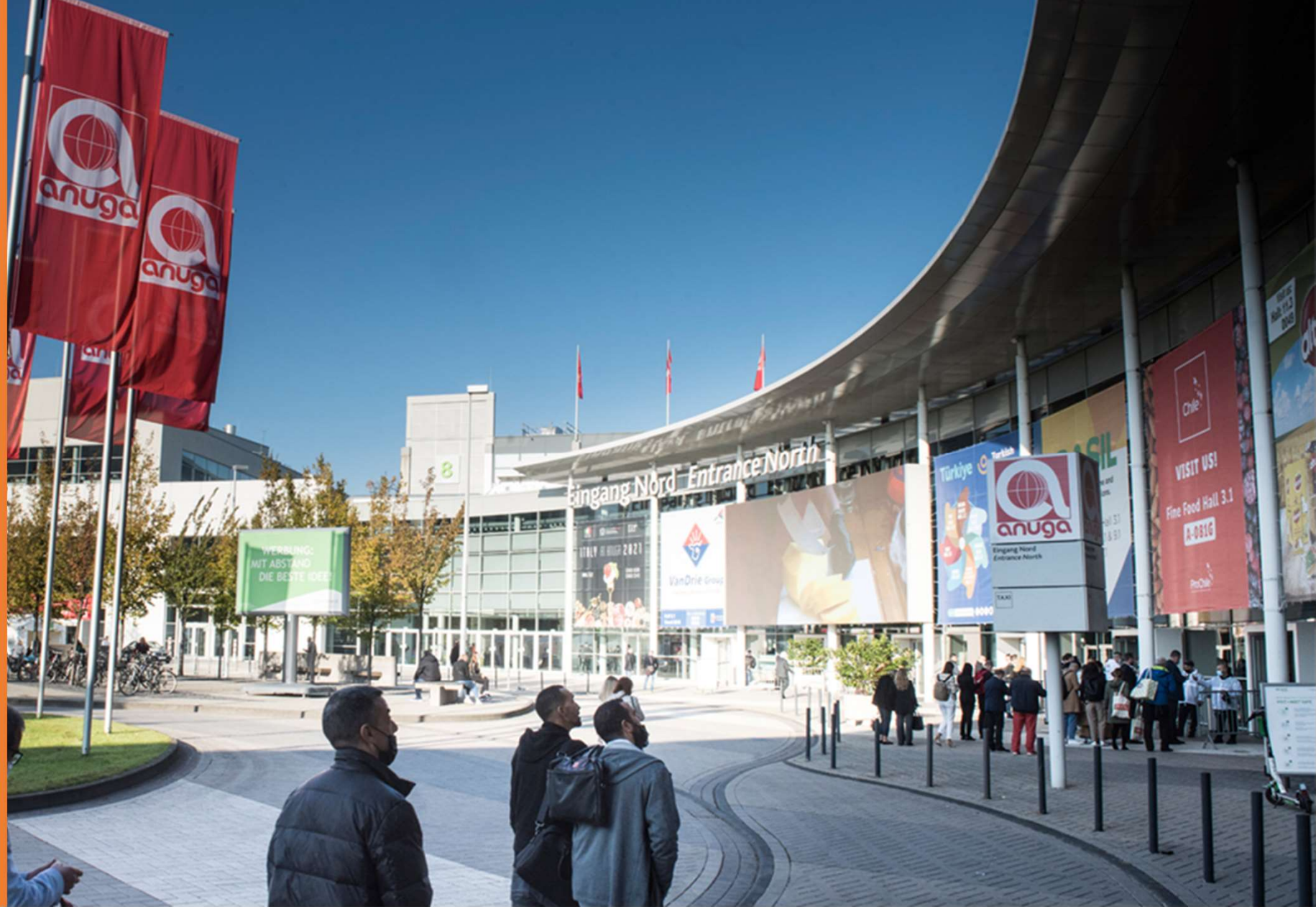
MORE INNOVATION



10 TRADE SHOWS
IN ONE



TASTE THE FUTURE
COLOGNE, 09.-13.10.2021





Fakten ANUGA 2021

70.000 Besucher aus 169 Ländern, 4.600 Aussteller aus 98 Ländern

Free From, Health, Functional Food

✓ Nahrungsergänzungsmittel:	59 Aussteller
✓ Freiverkäuf. Arzneimittel (OTC):	22 Aussteller
✓ Reformwaren und Functional Food:	591 Aussteller
✓ Sportnahrung:	197 Aussteller

Newtrition X.2021

Exklusives Innovations-Format

Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food

SFG

Source: Presseaussendung ANUGA 2021

MORE INNOVATION





New Food: pflanzlich und zelluläre Landwirtschaft, personalisierte Ernährung

NEWTRITION X.
INNOVATIONSGIPFEL
PERSONALISIERTE
ERNÄHRUNG
2021

PERSONALISIERTE
ERNÄHRUNG IN
DER UMSETZUNG

DIENSTAG, 12. OKT. 2021
KÖLN



Die Themen **Produktentwicklung, Ernährungsmedizin, Technik, Vertrieb** und **Interdisziplinarität** stehen im Vordergrund:

- Wie kann man mit Hilfe von **künstlicher Intelligenz** Verbraucherforschung und **Produktentwicklung** betreiben?
- Welchen Einfluss hat die Personalisierte Ernährung auf die **Gesundheit**?
- Wie kann zukünftig die Personalisierte Ernährung in der **Medizin** genutzt werden?
- Wie können **Wissenschaft, Industrie** und **Ernährungsberatung** bei der Produktentwicklung und -optimierung zusammenarbeiten?
- Welche neuen **Techniken** – von Wearables bis zum 3D-Druck – gibt es?
- Welche innovativen Ideen braucht der **Handel**?

MillionFriends
YOUR FOOD · YOUR HEALTH

- 1. MillionFriends Originaledition:** Mit dem derzeit modernsten ernährungsmedizinisch entwickelten Tool zur Selbsterkennung und Optimierung des Körpers testen Sie zwei Wochen lang die Blutzucker-Reaktion Ihres Körpers auf verschiedene Lebensmittel und erhalten zudem eine ausführliche Analyse Ihrer Darmbakterien – und damit Antworten zu Ihrem persönlichen Stoffwechsel. millionfriends.de



AUTHENTISCHE PERSONALISIERUNG DURCH 3D-DRUCK

- Technische Möglichkeiten und Bedürfnisse der Verbraucher.
- Wie personalisiert sind die Empfehlungen und Produkte tatsächlich?
- Gibt es rechtliche Bedenken und Hürden?



MELISSA SNOVER

CEO und Gründerin, Nourished, Birmingham, UK, get-nourished.com

Nourished ist ein Start-up, das mittels eines 3D-Druckverfahrens und einer patentierten veganen Verkapselungsformel 7 aktive Inhaltsstoffe in Form eines personalisierten „Vitamin-Kaubonbons“ kombiniert, das speziell auf die Ernährungsbedürfnisse jedes Einzelnen zugeschnitten ist.

3D-DRUCK



The Menopure Stack

A powerful blend of scientifically backed ingredients formulated to help reduce hot flushes, mood fluctuations, hair loss and memory depletion; so you can get back to being you.



The Plant-based Power Stack

Our special plant based power blend of 7 high impact micro-nutrients and super foods tailored for a vegan diet and approved by the Vegan Society.



The Shape Up Stack

A powerful scientifically backed formulation made up of all natural high impact ingredients to help you get into whatever shape you want to be in to feel your best.

Meet The Team

Our Mission

Truly tailor-made nutrition.

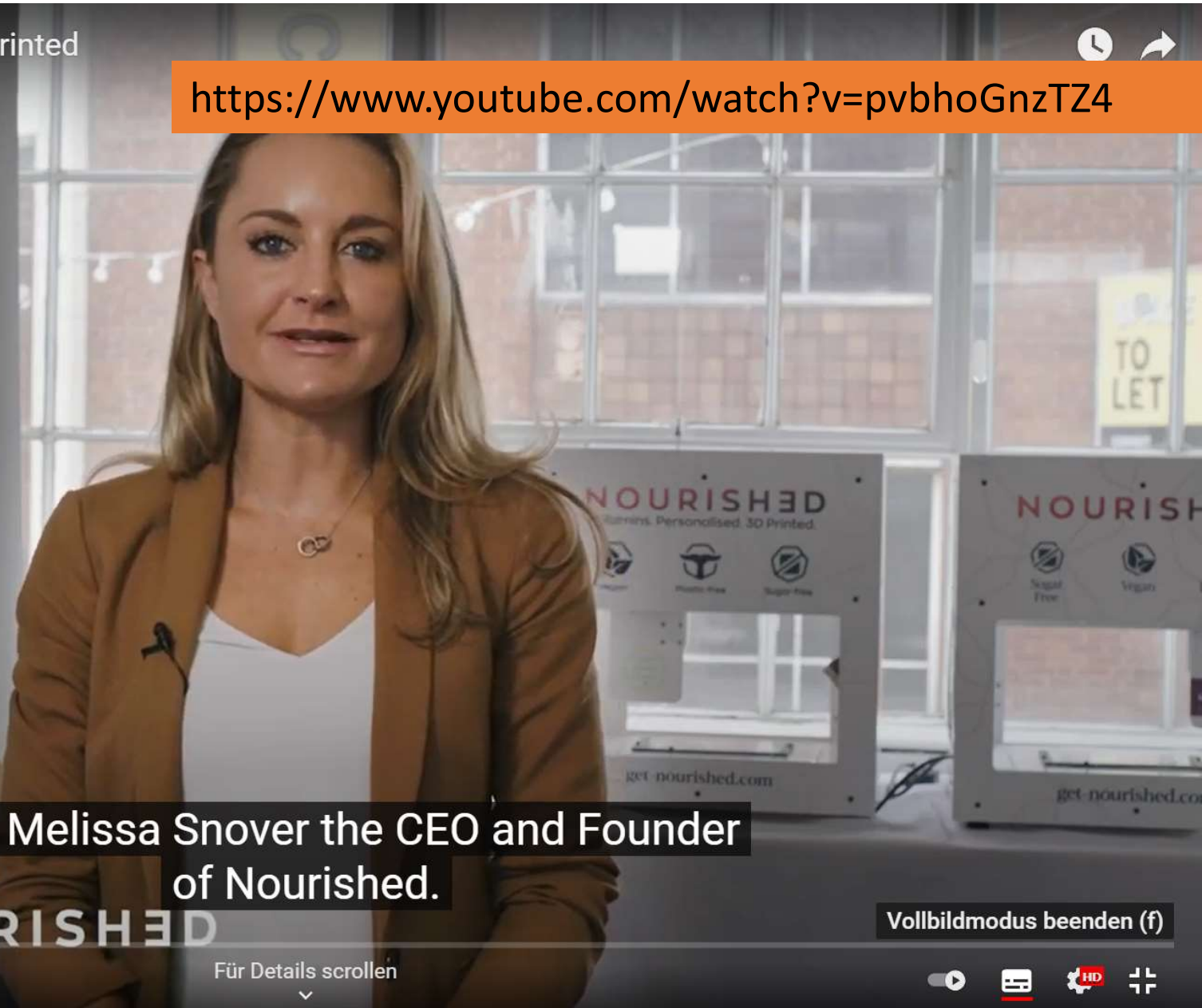
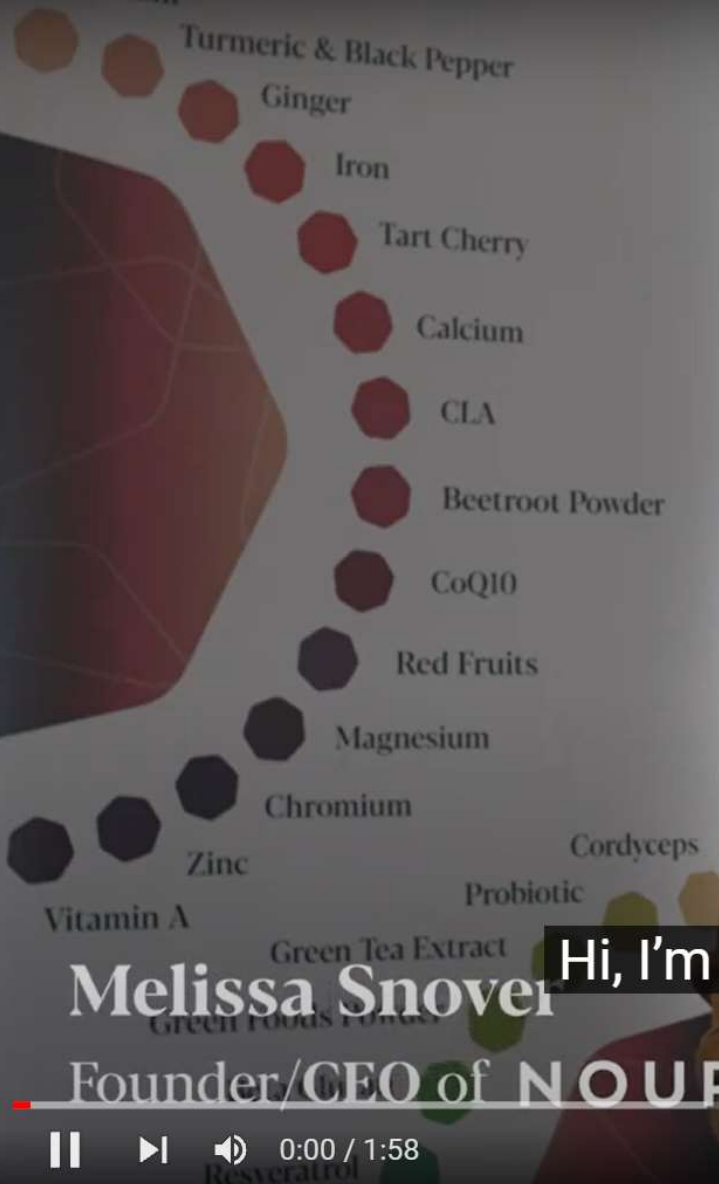
At Nourished we believe that if anything in the world should be personalised; it should be our health and wellness. Our passionate and dedicated team at Nourished are devoted to making truly tailor-made nutrition which is also 100% vegan, eco-friendly and delicious.

Vitamins. Designed by you, freshly made by us.



Nourished - Vitamins, Personalised, 3D Printed

<https://www.youtube.com/watch?v=pvbhoGnzTZ4>



Hi, I'm Melissa Snover the CEO and Founder of Nourished.

Founder/CEO of **NOURISHED**

Vollbildmodus beenden (f)



HEILUNG DURCH PERSONALISIERTE ERNÄHRUNG?

- Verbesserung von Migräne und anderen Krankheiten durch Personalisierte Ernährung.
- Studienergebnisse.
- Anwendung der neuen Erkenntnisse in der Praxis.



DR. MED. DR. RER. NAT. TORSTEN SCHRÖDER

Ärztlicher Leiter, Perfood GmbH, Lübeck, Deutschland perfood.de

Das Ernährungs-Start-up Perfood ist eine Ausgründung der Universität zu Lübeck. Das Programm MillionFriends bietet auf Basis von Blutzuckermessungen und Mikrobiom-Analysen personalisierte Ernährungsempfehlungen. Mit Hilfe von Humanstudien sollen Ernährungstypen definiert werden.

PUSHING THE BORDERS

Breakthrough therapeutics at the intersection of software and biotechnology.

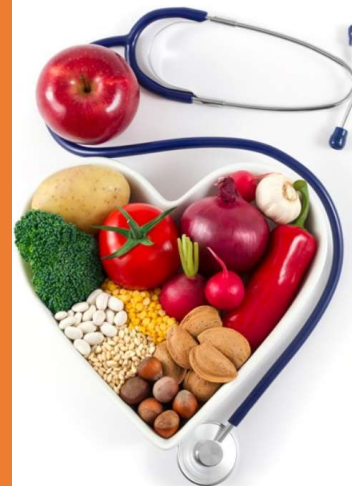


ABOUT US ▾ SCIENCE ▾ PRODUCTS ▾ FOR PATIENTS ▾ FOR PROVIDERS ▾

REIMAGINING MEDICINE

Prescription digital therapeutics powered by personalized nutrition.

IT'S ALL IN YOU.
WHAT MAKES YOU SICK,
WHAT MAKES YOU HEALTHY.



PERSONALIZED DIET

Find out which foods you should avoid to assure stable blood glucose levels and avoid binge eating and metabolic inflammation. Fully personalized and highly precise. Using a blood glucose sensor together with our breakthrough Nutrilitics™ technology, MillionFriends guides you to discover your ideal personal nutrition. Observe your physical reaction in real time.





Berryceuticals



Cranberries



Tropical Fruit



Infused & Natural Inclusions



Dates



Hemp



Seeds & Husk



Coconuts



Powders



Frozen, Juice & Puree



Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung

Neo Ökologie

DISUPTION

BIO

START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

RE-POSITIONIERUNG

KREATIVITÄT

POST-CORONA

Individualisierung

Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food



Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung

Neo Ökologie

DISUPTION

BIO

START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

RE-POSITIONIERUNG

KREATIVITÄT

POST-CORONA

Individualisierung



BEAUTY
Sweeties
Lifestyle Confectionary



Fruchtgummi-Schmetterlinge mit 17% Fruchtsaft und 4% Fruchtstücken, Coenzym Q10, Aloe Vera, Biotin.

- ✓ GLUTENFREI
- ✓ FETTFREI
- ✓ LAKTOSEFREI

- ✓ OHNE KÜNSTLICHE AROMEN
- ✓ OHNE TIERISCHE GELANTINE
- ✓ OHNE KONSERVIERUNGSMITTEL
- ✓ OHNE KÜNSTLICHE FARBSTOFFE



HANS[®]

BRAINFOOD



Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung

Neo Ökologie

DISUPTION

BIO

START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

RE-POSITIONIERUNG

KREATIVITÄT

POST-CORONA

Individualisierung



Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food



Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung

Neo Ökologie

DISUPTION

BIO

START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

RE-POSITIONIERUNG

KREATIVITÄT

POST-CORONA

Individualisierung





Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food

SFG

REGAL

BRANCHEN TREFF 2021

Donnerstag, 14. 10. 2021
Messe Wien Halle C



Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung *Nea Ökologie*

DISUPTION

BIO START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

RE-POSITIONIERUNG

POST-CORONA

KREATIVITÄT

Individualisierung



Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food

SFO

Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung *Nea Ökologie*

DISUPTION

BIO START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

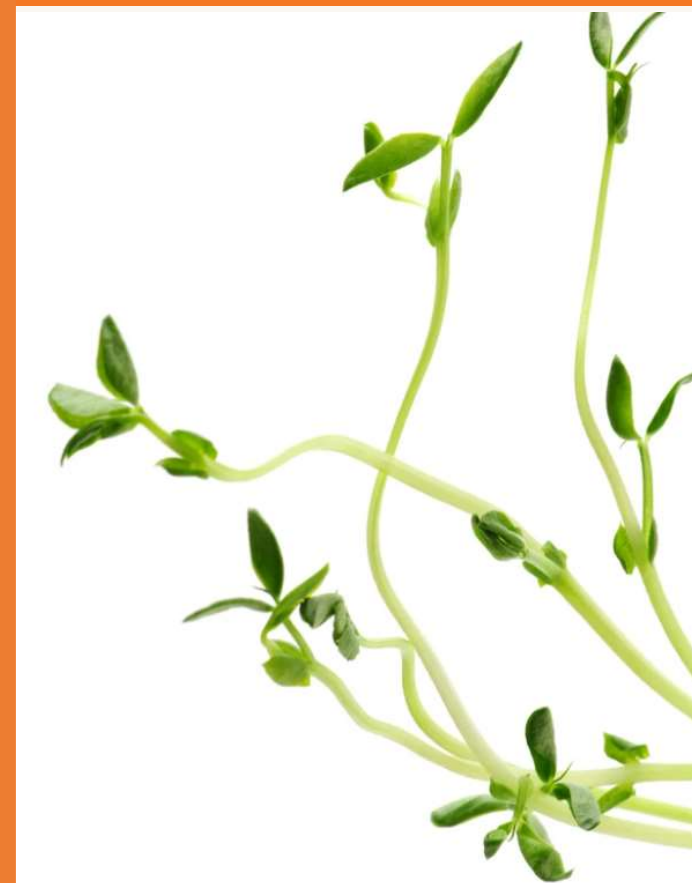
RE-POSITIONIERUNG

POST-CORONA

KREATIVITÄT

Individualisierung





100% NATÜRLICHE ZUTATEN
70% MEHR MIKRONÄHRSTOFFE*
0% KOMPROMISS BEIM GESCHMACK

*ALS IM KORN



Kollaboration REGIONALITÄT
 CO-WORKING
 24/7 GESELLSCHAFT *Neo Ökologie*
Globalisierung
 DISRUPTION START-UP-CULTURE
 BIO
Achtbarkeit FOOD TRENDS
 OMNI-CHANNEL
 SMARTE REGIONEN
Gesundheit
 RE-POSITIONIERUNG
 KREATIVITÄT POST-CORONA
Individualisierung



Kollaboration REGIONALITÄT
 CO-WORKING
 24/7 GESELLSCHAFT *Neo Ökologie*
Globalisierung
 DISRUPTION START-UP-CULTURE
 BIO
Achtbarkeit FOOD TRENDS
 OMNI-CHANNEL
 SMARTE REGIONEN
Gesundheit
 RE-POSITIONIERUNG
 KREATIVITÄT POST-CORONA
Individualisierung



Food-Trend-Map 2022

Food-Trends sind immer beides: Störfaktoren für das Business as usual und strategische Orientierungshilfen für Unternehmen. Die Food-Trend-Map 2022 bündelt die vielen Trends nach thematischen Clustern, schafft damit mehr Überblick und erleichtert

Lebensmittelproduzenten, Handel und Gastronomie so die Entscheidung, mit welchen Trends sie sich – passend zu ihrer Unternehmensphilosophie – in Zukunft verstärkt auseinandersetzen sollten.





...disruptives Marktmodell

umdasch

THE STORE MAKERS

Karriere

Suche

DE



SFG
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

MORE INNOVATION

Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung

Nea Ökologie

DISUPTION

BIO

START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

RE-POSITIONIERUNG

KREATIVITÄT

POST-CORONA

Individualisierung

Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food



Kollaboration REGIONALITÄT

CO-WORKING

24/7 GESELLSCHAFT

Globalisierung

Nea Ökologie

DISUPTION

BIO

START-UP-CULTURE

FOOD TRENDS

Achtbarkeit

OMNI-CHANNEL

SMARTE REGIONEN

Gesundheit

RE-POSITIONIERUNG

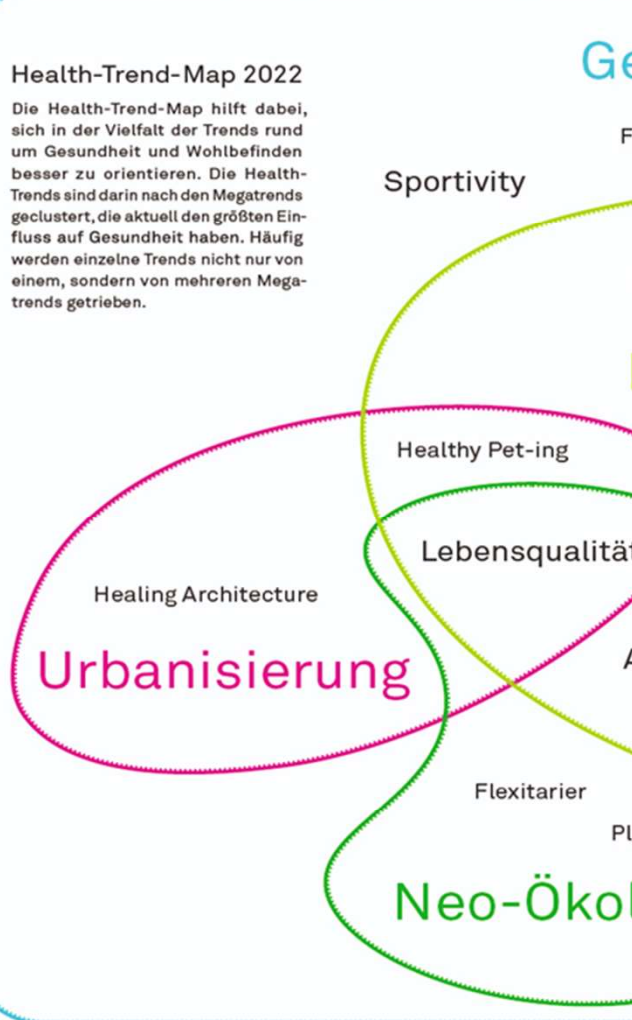
KREATIVITÄT

POST-CORONA

Individualisierung

Health-Trend-Map 2022

Die Health-Trend-Map hilft dabei, sich in der Vielfalt der Trends rund um Gesundheit und Wohlbefinden besser zu orientieren. Die Health-Trends sind darin nach den Megatrends geclustert, die aktuell den größten Einfluss auf Gesundheit haben. Häufig werden einzelne Trends nicht nur von einem, sondern von mehreren Megatrends getrieben.

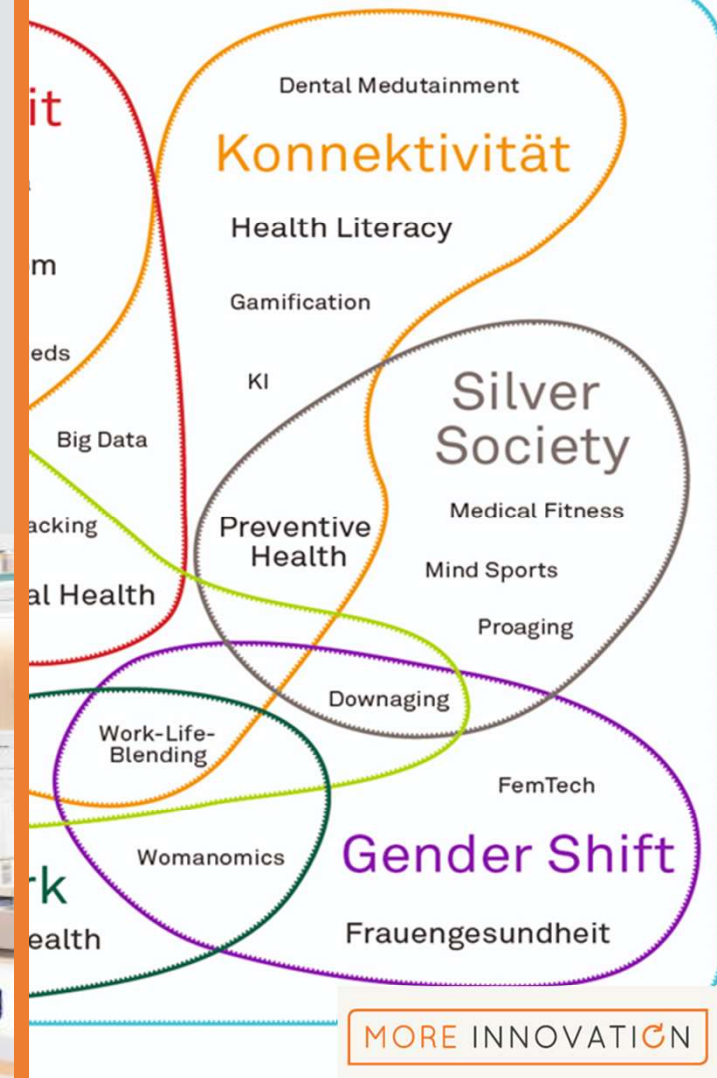


RESILIENT – UND NOCH VIELES MEHR

Angela Pernsteiner ist in vielerlei Hinsicht eine außergewöhnliche Unternehmerin, die vor allem eines auszeichnet: ihre Umtriebbarkeit und der Geschwindigkeit, mit der sie Ideen ins Leben ruft und dann auch umsetzt. Neben dem etablierten Player Dominator Yachts steht nun das Start-up Beyond Resilience als holistische Lifestyle-Marke. Was das heißt, erfahren Sie hier.

BEYOND RESILIENCE

Text: Heidi Alchinger
Foto: Beyond Resilience



MORE INNOVATION

It's never too early...

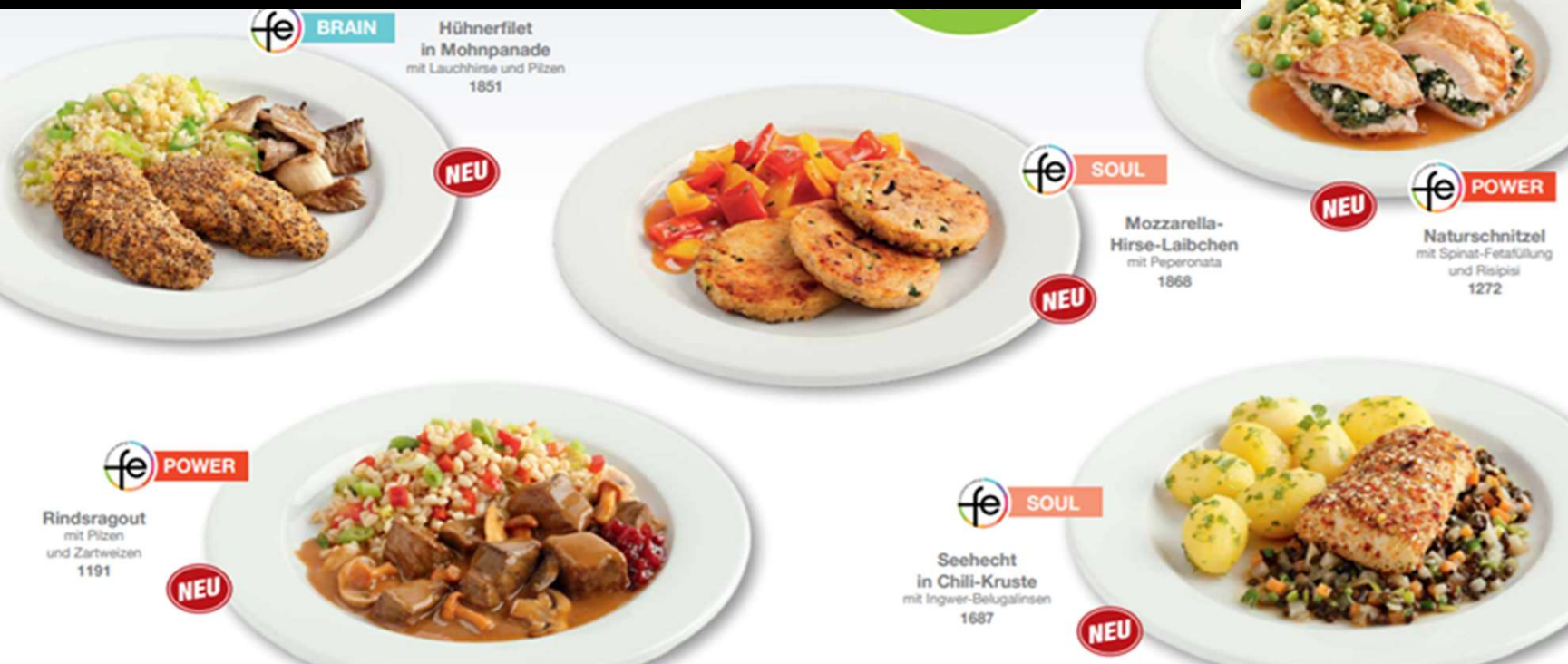


Brain Food
functional eating®
Essen mit Zusatznutzen

Power Food

GOURMET
WIR MACHEN GUTES BESSER

Pionierarbeit mit Gourmet 2014



NOCH MEHR GERICHTE FINDEN SIE IM À LA CLICK ODER AUF WWW.GOURMET.AT



Prim. Dr. med. univ.
Meinrad Lindschinger

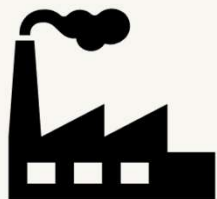
Ärztlicher Leiter, FA für
Innere Medizin,
Ernährungsmediziner,
Kneipp Arzt und
Begründer des
Ernährungskonzepts
functional eating

MORE INNOVATION



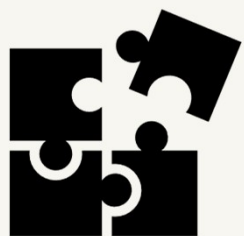
Local Exotics

Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food



PARTNER FARMS & PRODUCERS

Small family farms &
specialty producers



FARM SOURCED FOOD



SUPPORT SERVICES & RESOURCES



DISTRIBUTION

Partner distributors,
institutions, retailers & schools

Corona befeuert den Online-Handel

ZAHLEN DATEN FAKTEN zum Aufschwung des E-Commerce-Handels



COMMUNITY PARTNERSHIPS

Area nonprofits, hunger &
food access organizations,
farm to school



PUBLIC KNOWLEDGE

Increasing knowledge of
local food to all segments
of the community



FOOD
PACKAGING



AUTOMATION



SAFETY &
ANALYTICS



DIGITALISATION



ENVIRONMENT
& ENERGY



SCIENCE
& PIONEERING



FOOD
PROCESSING



CHANCE

Regionale Kreisläufe und Wertschöpfungsketten auf- und ausbauen, Geschäftskonzepte und -modelle für Nutraceuticals & Functional Food entwickeln.



Nutraceuticals Market 2026: USD 441.7 Billion
Functional Food Market 2026: USD 217.2 Billion



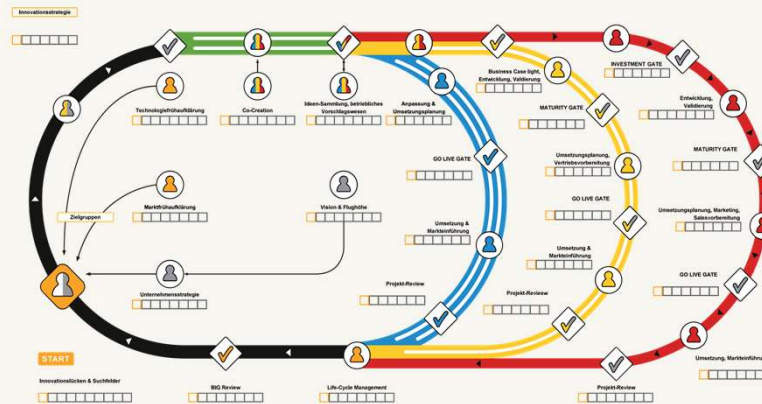
Trends & Chancen:
Nutraceuticals & Functional Food



Positionierung und Innovation

„*Innovation* muss heute integriert gemanagt werden. Es braucht *Wissen*, *Disziplin* und eine *ganzheitliche Methodik*.“

Heidrun Girz, Future Business Designerin



MORE INNOVATION



Nur wer
**HEUTE SÄHT UND
AUCH BEHUTSAM PFLEGT,**
wird morgen ernten.

BUSINESS DEVELOPMENT
INNOVATION PROCESSES
PROJECT MANAGEMENT
CO-CREATIONS & COLLABORATION
CONFERENCE & EVENT SPEAKER
WORKSHOPS & COACHINGS

Telefon
+43 676 70 37 806

E-Mail
h.girz@more-innovation.at

Internet
www.more-innovation.at

Offices
Wiedner Hauptstraße 65 | 1040 Wien
Ungerfeldgasse 28 | 8650 Kindberg

