



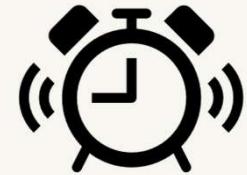
MORE INNOVATION

Essenzen der Zukunft

# Trends & Chancen: Nutraceuticals & Functional Food



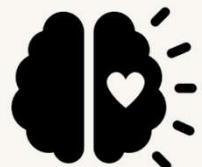
Strategie Kick-off „Nutraceuticals“  
Heidrun Girz, Future Business Designerin  
21. Oktober 2021, Grand Hotel Wiesler, Graz



„Um Trends rechtzeitig zu erkennen und nicht zu verpassen, muss man die eigene Unternehmenswelt verlassen.“

Nur so bekommt man frische Impulse für das eigene Unternehmen.“

Heidrun Girz, Future Business Designerin



Trends & Chancen:  
Nutraceuticals & Functional Food



MORE INNOVATION



# Definition Nutraceuticals = Nutraceutika

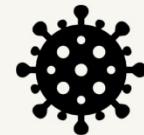
Der Begriff Nutraceuticals setzt sich aus den engl. Wörtern *nutrition* = **Nahrung** und *pharmaceutical* = **Pharmazeutika** zusammen.

Begründer ist US Arzt Prof. Dr. Stephen De Felice (Gründer FIM).

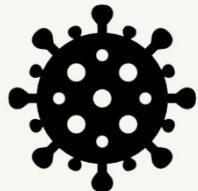


**Nutraceutical** bezeichnet ein oder einen Teil eines Lebensmittels, das einen **medizinischen oder gesundheitlichen Nutzen** - einschliesslich der Prävention und Behandlung von Krankheiten - hat. Zu den Nutraceutika zählen traditionelle, pflanzliche Heilmittel, Nahrungsergänzungsmittel oder sogenanntes **Functional Food = funktionelle Nahrungsmittel**.

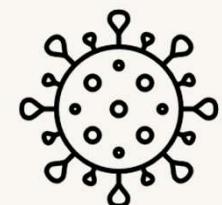




Die Krise hat unser Ernährungs- und  
Gesundheitsverständnis geschärft:



THE NEW NORMAL



Achtsamkeit, Regionalität, Gesundheit,  
Sicherheit, Nachhaltigkeit, digitale  
Transparenz als neues Qualitätsmaß.



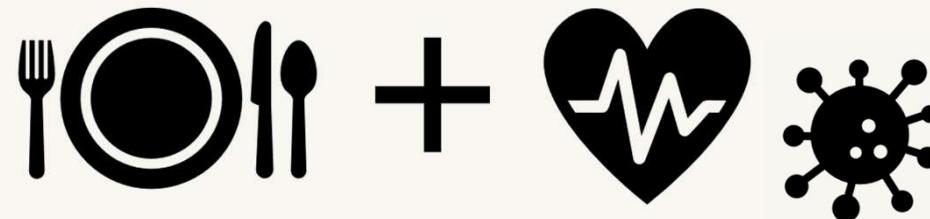
MORE INNOVATION



Trends & Chancen:  
Nutraceuticals & Functional Food



**wir boosten unser Immunsystem**  
Das neue Gesundheitsverständnis post Corona

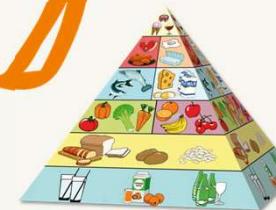


Transformation der Ernährung



**wir essen bewusster, um gesund zu bleiben**

Das neue Gesundheitsverständnis post-Corona



MORE INNOVATION



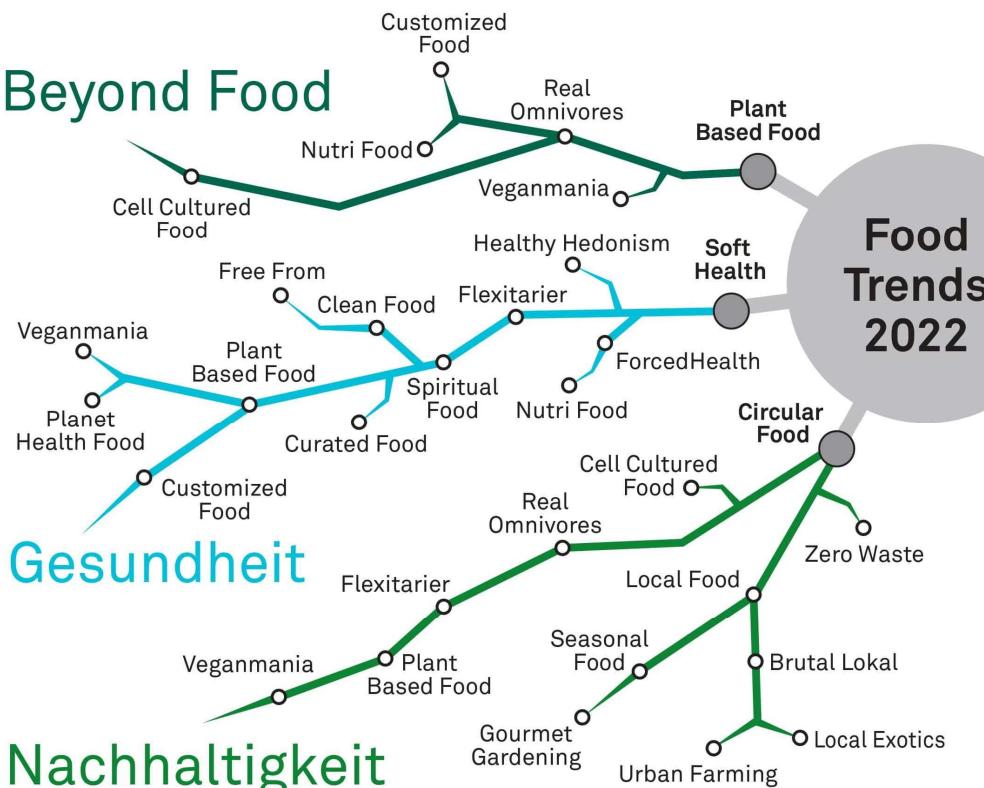
## Food-Trend-Map 2022

Food-Trends sind immer beides: Störfaktoren für das Business as usual und strategische Orientierungshilfen für Unternehmen. Die Food-Trend-Map 2022 bündelt die vielen Trends nach thematischen Clustern, schafft damit mehr Überblick und erleichtert

Lebensmittelproduzenten, Handel und Gastronomie so die Entscheidung, mit welchen Trends sie sich – passend zu ihrer Unternehmensphilosophie – in Zukunft verstärkt auseinandersetzen sollten.

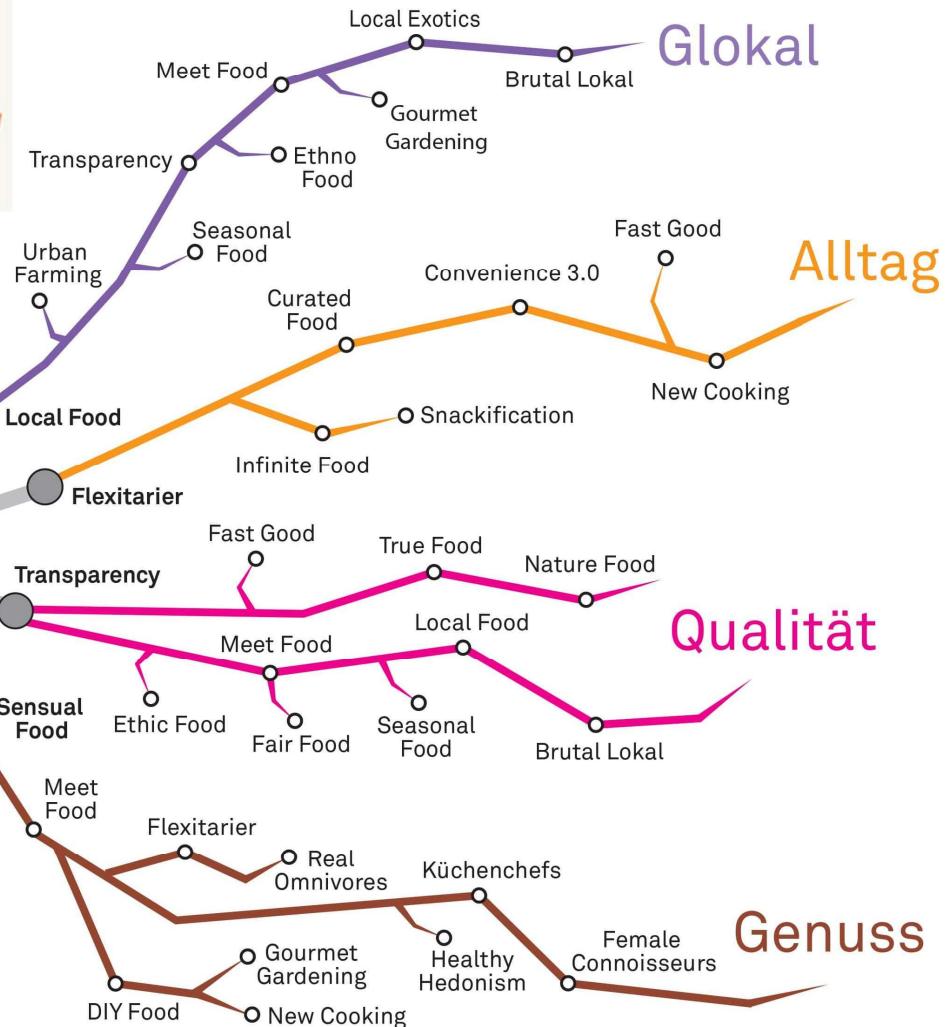


## Beyond Food



## Gesundheit

## Nachhaltigkeit





## Health-Trend-Map 2022

Die Health-Trend-Map hilft dabei, sich in der Vielfalt der Trends rund um Gesundheit und Wohlbefinden besser zu orientieren. Die Health-Trends sind darin nach den Megatrends geclustert, die aktuell den größten Einfluss auf Gesundheit haben. Häufig werden einzelne Trends nicht nur von einem, sondern von mehreren Megatrends getrieben.

## Gesundheit

Functional Food

Holistic Health

Sportivity

Healthy Hipster

## Individualisierung

Healthy Pet-ing

Lebensqualität

Healthy Hedonism

Healing Architecture

## Urbanisierung

Achtsamkeit

Hanf-Hype

Flexitarier

Plant Based

## Neo-Ökologie

## Sicherheit

Germophobia

Free From

Clean Meds

Sober Curiosity

Self Tracking

Digital Health

Selbstoptimierung

Resonanzräume

## New Work

Corporate Health

## Konnektivität

Dental Medutainment

Health Literacy

Gamification

KI

## Silver Society

Medical Fitness

Mind Sports

Proaging

## Preventive Health

Downaging

FemTech

## Gender Shift

Frauengesundheit

the moment of truth...



## GLOBAL MARKET REPORT



*Nutraceuticals* Market to Reach  
USD 441.7 Billion by 2026

*Functional Food* to Account for  
USD 217.2 Billion by 2026

Trends & Chancen:  
Nutraceuticals & Functional Food



STRATEGIC FOOD GROUP

Source: Global Nutraceuticals Market Report 2021, <https://www.globenewswire.com> (10.10.2021)

MORE INNOVATION

10 TRADE SHOWS  
IN ONE



**TASTE THE FUTURE**  
COLOGNE, 09.-13.10.2021





# Fakten ANUGA 2021

70.000 Besucher aus 169 Ländern, 4.600 Aussteller aus 98 Ländern

## Free From, Health, Functional Food

- ✓ Nahrungsergänzungsmittel: 59 Aussteller
- ✓ Freiverkäufl. Arzneimittel (OTC): 22 Aussteller
- ✓ Reformwaren und Functional Food: 591 Aussteller
- ✓ Sportnahrung: 197 Aussteller

## Newtrition X.2021

Exklusives Innovations-Format

Trends & Chancen:  
Nutraceuticals & Functional Food



Source: Presseaussendung ANUGA 2021

MORE INNOVATION





# New Food: pflanzlich und zelluläre Landwirtschaft, personalisierte Ernährung

**NEWTRITION X.**  
**INNOVATIONSGIPFEL**  
**PERSONALISIERTE**  
**ERNÄHRUNG**  
**2021**

**PERSONALISIERTE**  
**ERNÄHRUNG IN**  
**DER UMSETZUNG**

DIENSTAG, 12. OKT. 2021  
KÖLN



Die Themen **Produktentwicklung, Ernährungsmedizin, Technik, Vertrieb** und **Interdisziplinarität** stehen im Vordergrund:

- Wie kann man mit Hilfe von **künstlicher Intelligenz** Verbraucherforschung und **Produktentwicklung** betreiben?
- Welchen Einfluss hat die Personalisierte Ernährung auf die **Gesundheit**?
- Wie kann zukünftig die Personalisierte Ernährung in der **Medizin** genutzt werden?
- Wie können **Wissenschaft, Industrie** und **Ernährungsberatung** bei der Produktentwicklung und -optimierung zusammenarbeiten?
- Welche neuen **Techniken** – von Wearables bis zum 3D-Druck – gibt es?
- Welche innovativen Ideen braucht der **Handel**?

**MillionFriends**  
YOUR FOOD · YOUR HEALTH

**1. MillionFriends Originaledition:** Mit dem derzeit modernsten ernährungsmedizinisch entwickelten Tool zur Selbsterkennung und Optimierung des Körpers testen Sie zwei Wochen lang die Blutzucker-Reaktion Ihres Körpers auf verschiedene Lebensmittel und erhalten zudem eine ausführliche Analyse Ihrer Darmbakterien – und damit Antworten zu Ihrem persönlichen Stoffwechsel. [millionfriends.de](http://millionfriends.de)



## AUTHENTISCHE PERSONALISIERUNG DURCH 3D-DRUCK

- Technische Möglichkeiten und Bedürfnisse der Verbraucher.
- Wie personalisiert sind die Empfehlungen und Produkte tatsächlich?
- Gibt es rechtliche Bedenken und Hürden?



**MELISSA SNOVER**

CEO und Gründerin, Nourished, Birmingham, UK, [get-nourished.com](http://get-nourished.com)

Nourished ist ein Start-up, das mittels eines 3D-Druckverfahrens und einer patentierten veganen Verkapselungsformel 7 aktive Inhaltsstoffe in Form eines personalisierten „Vitamin-Kaubonbons“ kombiniert, das speziell auf die Ernährungsbedürfnisse jedes Einzelnen zugeschnitten ist.



 **The Menopure Stack**

A powerful blend of scientifically backed ingredients formulated to help reduce hot flushes, mood fluctuations, hair loss and memory depletion; so you can get back to being you.



 **The Plant-based Power Stack**

Our special plant based power blend of 7 high impact micro-nutrients and super foods tailored for a vegan diet and approved by the Vegan Society.



 **The Shape Up Stack**

A powerful scientifically backed formulation made up of all natural high impact ingredients to help you get into whatever shape you want to be in to feel your best.

## Meet The Team

### Our Mission

#### Truly tailor-made nutrition.

At Nourished we believe that if anything in the world should be personalised; it should be our health and wellness. Our passionate and dedicated team at Nourished are devoted to making truly tailor-made nutrition which is also 100% vegan, eco-friendly and delicious.

**Vitamins.  
Designed by you,  
freshly made by us.**



Nourished - Vitamins, Personalised, 3D Printed



<https://www.youtube.com/watch?v=pbh0GnzTZ4>

A woman with blonde hair, wearing a white top and a brown blazer, is speaking to the camera. She is standing in front of a window with a brick wall in the background. To her right is a machine labeled "NOURISHED" with various health claims and a QR code. The video player has standard controls at the bottom.

Hi, I'm Melissa Snover the CEO and Founder of Nourished.

Melissa Snover  
Founder/CEO of NOURISHED

Für Details scrollen

Vollbildmodus beenden (f)

II ► ♪ 0:00 / 1:58

Reservatrol

▶ HD

**HEILUNG DURCH PERSONALISIERTE ERNÄHRUNG?**



- Verbesserung von Migräne und anderen Krankheiten durch Personalisierte Ernährung.
- Studienergebnisse.
- Anwendung der neuen Erkenntnisse in der Praxis.

**DR. MED. DR. RER. NAT. TORSTEN SCHRÖDER**



Ärztlicher Leiter, Perfood GmbH, Lübeck, Deutschland [perfood.de](http://perfood.de)

Das Ernährungs-Start-up Perfood ist eine Ausgründung der Universität zu Lübeck. Das Programm MillionFriends bietet auf Basis von Blutzuckermessungen und Mikrobiom-Analysen personalisierte Ernährungsempfehlungen. Mit Hilfe von Humanstudien sollen Ernährungstypen definiert werden.

# PUSHING THE BORDERS

Breakthrough therapeutics at the intersection of software and biotechnology.

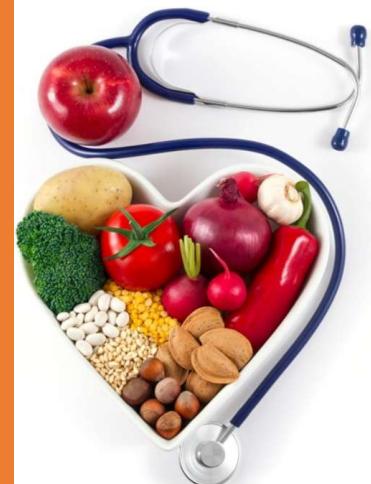
**perfood**

ABOUT US ▾ SCIENCE ▾ PRODUCTS ▾ FOR PATIENTS ▾ FOR PROVIDERS

## REIMAGINING MEDICINE

Prescription digital therapeutics powered by personalized nutrition.

IT'S ALL IN YOU.  
WHAT MAKES YOU SICK,  
WHAT MAKES YOU HEALTHY.



**PERSONALIZED DIET**

Find out which foods you should avoid to assure stable blood glucose levels and avoid binge eating and metabolic inflammation. Fully personalized and highly precise. Using a blood glucose sensor together with our breakthrough Nutilytics™ technology, MillionFriends guides you to discover your ideal personal nutrition. Observe your physical reaction in real time.

 MillionFriends



# Berryceuticals



Cranberries



Tropical Fruit



Infused & Natural Inclusions



Dates



Hemp



Seeds & Husk



Coconuts



Powders



Frozen, Juice & Puree



Fruchtgummi-Schmetterlinge mit 17% Fruchtsaft und 4% Fruchtstücken, Coenzym Q10, Aloe Vera, Biotin.

- ✓ GLUTENFREI
- ✓ FETTFREI
- ✓ LAKTOSEFREI

- ✓ OHNE KÜNSTLICHE AROMEN
- ✓ OHNE TIERISCHE GELANTINE
- ✓ OHNE KONSERVIERUNGSSTOFFE
- ✓ OHNE KÜNSTLICHE FARBSTOFFE



# HANS® BRAIN FOOD





Trends & Chancen:  
Nutraceuticals & Functional Food

**REGAL**

**BRANCHEN20K  
TREFF↑21**

Donnerstag, 14. 10. 2021  
Messe Wien Halle C





100% NATÜRLICHE ZUTÄTEN  
70% MEHR MIKRONÄHRSTOFFE\*  
0% KOMPROMISS BEIM GESCHMACK

\*ALS IM KOMPARATIV





FOOD REPORT 2022

## Food-Trend-Map 2022

Food-Trends sind immer beides: Stör-faktoren für das Business as usual und strategische Orientierungshilfen für Unternehmen. Die Food-Trend-Map 2022 bündelt die vielen Trends nach thematischen Clustern, schafft damit mehr Überblick und erleichtert

Lebensmittelproduzenten, Handel und Gastronomie so die Entschei-dung, mit welchen Trends sie sich – passend zu ihrer Unternehmens-philosophie – in Zukunft verstärkt auseinandersetzen sollten.

## Beyond Food



FOOD-TRENDS





# ...disruptives Marktmodell

## umdasch

THE STORE MAKERS

Karriere

Suche

► DE

The collage illustrates the interior of a modern grocery store, likely umdasch, featuring a blend of traditional and modern elements. It includes a deli counter, a bakery display, a produce section, and a specialty food aisle.

**TRIXIS DORFMARKT IM MÜRTAL**

**Saison. Regional. Gsund.**

**Das schmeckt nach mehr.**

**SFG NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.**

**MORE INNOVATION**

Kollaboration REGIONALITÄT  
CO-WORKING  
24/7 GESELLSCHAFT *Neuökologie*  
Globalisierung  
DISUPTION BIO START-UP-CULTURE  
Food Trends  
*Achtsamkeit* OMNI-CHANNEL  
SMARTE REGIONEN *Gesundheit*  
RE-POSITIONIERUNG POST-CORONA  
KREATIVITÄT *Individualisierung*

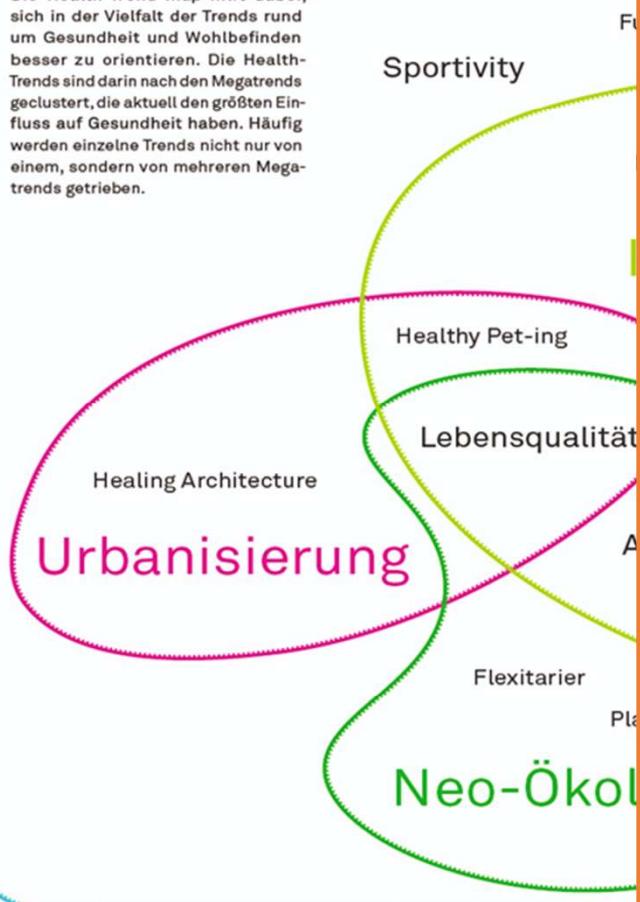


Kollaboration REGIONALITÄT  
CO-WORKING  
24/7 GESELLSCHAFT *Neuökologie*  
Globalisierung  
DISUPTION BIO START-UP-CULTURE  
Food Trends  
*Achtsamkeit* OMNI-CHANNEL  
SMARTE REGIONEN *Gesundheit*  
RE-POSITIONIERUNG POST-CORONA  
KREATIVITÄT *Individualisierung*



## Health-Trend-Map 2022

Die Health-Trend-Map hilft dabei, sich in der Vielfalt der Trends rund um Gesundheit und Wohlbefinden besser zu orientieren. Die Health-Trends sind darin nach den Megatrends geclustert, die aktuell den größten Einfluss auf Gesundheit haben. Häufig werden einzelne Trends nicht nur von einem, sondern von mehreren Megatrends getrieben.



# RESILIENT – UND NOCH VIELES MEHR

Angela Pernsteiner ist in vielerlei Hinsicht eine außergewöhnliche Unternehmerin, die vor allem eines auszeichnet: ihre Umtriebigkeit und der Geschwindigkeit, mit der sie Ideen ins Leben ruft und dann auch umsetzt. Neben dem etablierten Player Dominator Yachts steht nun das Start-up Beyond Resilience als holistische Lifestyle-Marke. Was das heißt, erfahren Sie hier.

## BEYOND RESILIENCE

Text: Heidi Aichinger  
Foto: Beyond Resilience



MORE INNOVATION

It's never too early...



Brain Food

Power Food

**functional eating®**  
Essen mit Zusatznutzen

GOURMET  
WIR MACHEN GUTES BESSER

## Pionierarbeit mit Gourmet 2014

**BRAIN**  
Hühnerfilet in Mohnpanade mit Lauchrisine und Pilzen 1851

**SOUL**  
Mozzarella-Hirse-Laibchen mit Peperonata 1868

**POWER**  
Naturschnitzel mit Spinat-Fetafüllung und Risipoli 1272

**POWER**  
Rindsragout mit Pilzen und Zartweizen 1191

**SOUL**  
Seehecht in Chili-Kruste mit Ingwer-Bulgursalinsen 1687

NOCH MEHR GERICHTE FINDEN SIE IM À LA CLICK ODER AUF WWW.GOURMET.AT



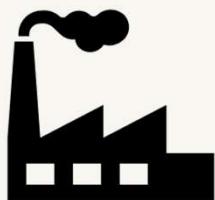
Prim. Dr. med. univ.  
**Meinrad Lindschinger**

Ärztlicher Leiter, FA für Innere Medizin, Ernährungsmediziner, Kneipp Arzt und Begründer des Ernährungskonzepts functional eating

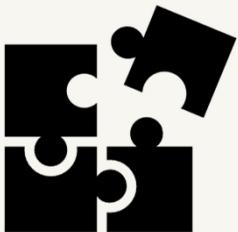
MORE INNOVATION



Trends & Chancen:  
Nutraceuticals & Functional Food



PARTNER FARMS  
& PRODUCERS  
Small family farms &  
specialty producers

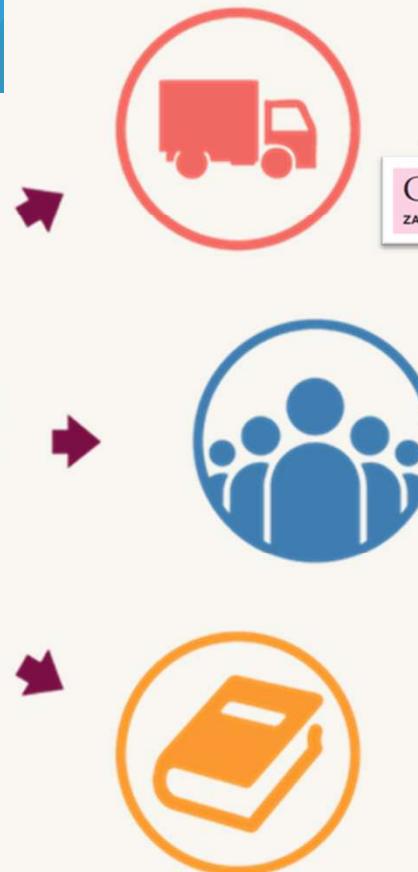


FARM SOURCED  
FOOD



SUPPORT SERVICES  
& RESOURCES

## Local Exotics



### DISTRIBUTION

Partner distributors,  
institutions, retailers & schools

Corona befeuert den Online-Handel  
ZAHLEN DATEN FAKTEN zum Aufschwung des E-Commerce-Handels

### COMMUNITY PARTNERSHIPS

Area nonprofits, hunger &  
food access organizations,  
farm to school

### PUBLIC KNOWLEDGE

Increasing knowledge of  
local food to all segments  
of the community



FOOD  
PACKAGING



AUTOMATION



SAFETY &  
ANALYTICS



DIGITALISATION



ENVIRONMENT  
& ENERGY



SCIENCE  
& PIONEERING



FOOD  
PROCESSING



## CHANCE

Regionale Kreisläufe und Wertschöpfungsketten auf- und ausbauen, Geschäftskonzepte und -modelle für Nutraceuticals & Functional Food entwickeln.



Nutraceuticals Market 2026: USD 441.7 Billion  
Functional Food Market 2026: USD 217.2 Billion

Trends & Chancen:  
Nutraceuticals & Functional Food





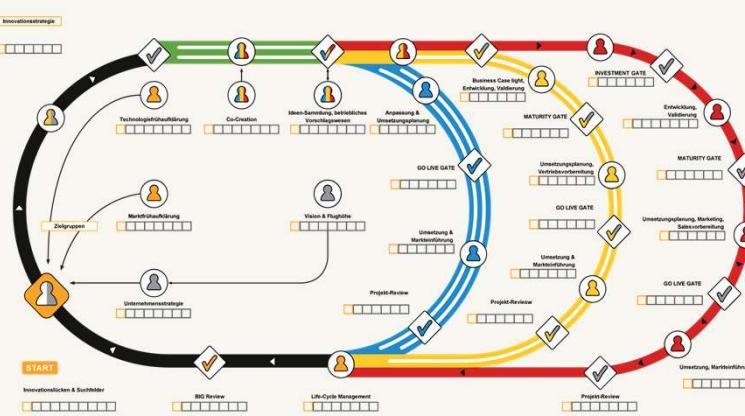
## *Trends & Chancen: Nutraceuticals & Functional Food*

SFG  
SÝRÍAN FOOD HUB

# Positionierung und Innovation

„Innovation muss heute integriert gemanagt werden. Es braucht Wissen, Disziplin und eine ganzheitliche Methodik.“

Heidrun Girz, Future Business Designerin



MORE INNOVATION



Mag. (FH) Heidrun Rosa Girz  
**Future Business Designerin**



Nur wer  
HEUTE SÄHT UND  
AUCH BEHUTSAM PFLEGT,  
wird morgen ernten.

BUSINESS DEVELOPMENT  
INNOVATION PROCESSES  
PROJECT MANAGEMENT  
CO-CREATIONS & COLLABORATION  
CONFERENCE & EVENT SPEAKER  
WORKSHOPS & COACHINGS

Telefon  
+43 676 70 37 806

E-Mail  
h.girz@more-innovation.at

Internet  
[www.more-innovation.at](http://www.more-innovation.at)

Offices  
Wiedner Hauptstraße 65 | 1040 Wien  
Ungerfeldgasse 28 | 8650 Kindberg