

Zukunftsmanagement

# Design your future Business.

**Neue Dynamiken brauchen neue Denkmodelle.**

Vortragende: Heidrun Girz, Future Business Designerin, more-innovation  
Veranstaltungsleitung: Suanne Urschler, SFG Food Hub

Geschäftsmodell Workshop FOOD  
08. März 2023, 09:30 – 13:00 Uhr  
Smart Business Center Graz



MORE INNOVATION

Workshop-Inhalte

## WANDEL.

Neue Dynamiken brauchen neue Denkmodelle.

## FOOD & TRENDS.

Chancen in der Transformation der Ernährungswirtschaft.

## BUSINESS.

Mit Methodik Geschäftsmodelle ganzheitlich ausrichten.

MORE INNOVATION

# Zukunftsmut



ALLES STARTET  
MIT EINEM „INNE HALTEN“,  
einer bewussten, oft  
retroperspektiven  
Betrachtung, was  
war, was heute ist  
und was morgen  
sein kann oder soll.



## Zukunftsmut

Um Organisationen, deren Geschäftsmodelle, Produkt- und Dienstleistungsangebote mit echtem Spirit in die Zukunft zu führen, braucht es heute eine **integrative und ganzheitliche Steuerung** mit innovativster, ergebnissicherer Methodik.

Denn eines ist klar: die Beschäftigung mit **Zukunftstrends, Innovationen** und der richtigen **Positionierung** muss heute integriert ablaufen. Mitarbeiter\*innen, Shareholder und Stakeholder brauchen **Visionen und echte Zielbilder**, um mit deren Auftritt und Portfolio nachhaltig zu begeistern!



- 1. Wer bin ich?**
- 2. Was macht mein Unternehmen?**
- 3. Was beschäftigt mich?**

Zukunftsmanagement



**WANDEL**

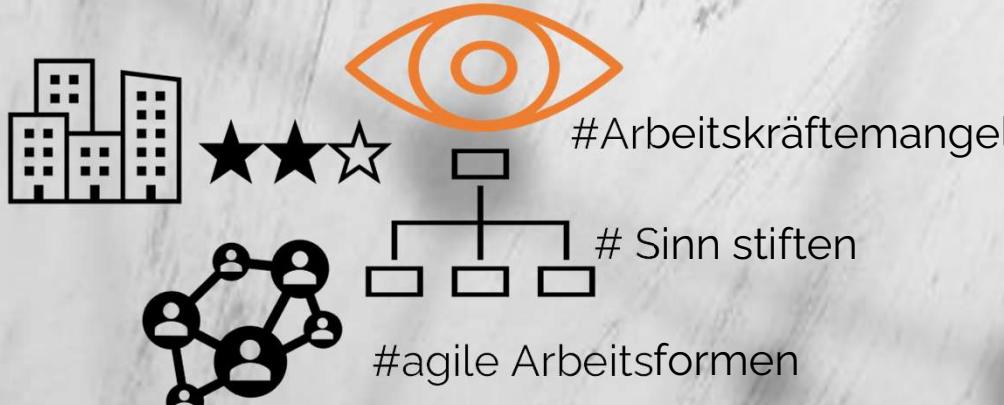
**Neue Dynamiken brauchen neue  
Denkmodelle.**

MORE INNOVATION

## Wandel als Bestandteil



#geänderte  
Spielregeln



#Arbeitskräftemangel  
# Sinn stiften  
# agile Arbeitsformen

#Versorgungssicherheit



#Geschäftsmodelle

# geändertes Kauf-  
& Konsumverhalten



#Energie, Klima

#Abhängigkeiten



#Alternativen

#Trends  
und Entwicklungen



#Veränderung als  
Normalzustand



#ganzheitliche,  
integrative Steuerung



MORE INNOVATION

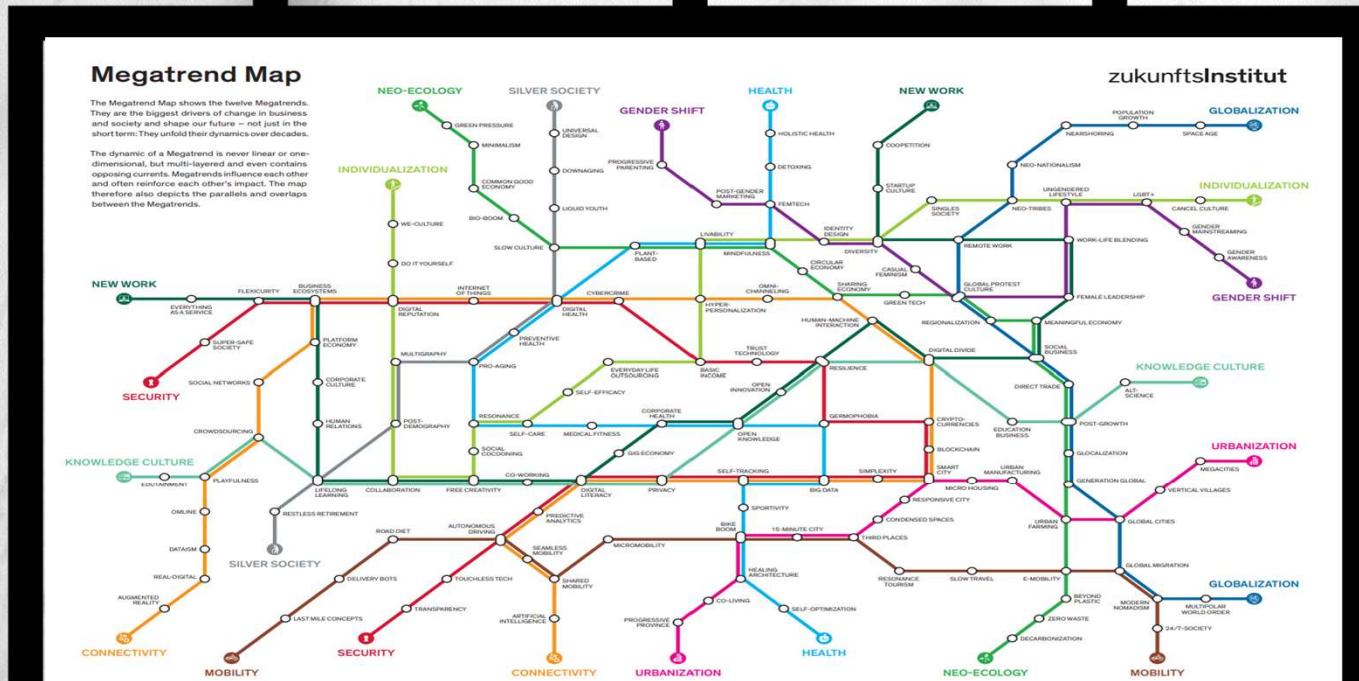
Zukunftsmanagement



# TRENDS

Welche Trends gibt es  
und wie gehe ich damit um?

MORE INNOVATION



- INDIVIDUALISIERUNG:** Märkte der Identität
- NEW WORK:** PostDigital
- NEO-ÖKOLOGIE:** Grüner Hedonismus
- WISSENSKULTUR:** Spaß am Lernen
- GESUNDHEIT:** Gesünder als gesund
- GLOBALISIERUNG:** Die Neuordnung der Welt
- GENDER SHIFT:** Geschlechterrollen im Unbruch
- URBANISIERUNG:** Dörfliche Städte, städtische Dörfer
- SICHERHEIT:** Willkommen in der VUCA-World
- KONNEKTIVITÄT:** Vernetzt im Überall-Netz
- MOBILITÄT:** Besser unterwegs, nicht schneller
- SILVER SOCIETY:** Abschied von der Rente



MORE INNOVATION

# MEGATRENDS

- haben eine **Dauer von mehreren Jahrzehnten**.
- zeigen **Auswirkungen in allen gesellschaftlichen Bereichen**, in der Ökonomie, im Konsum, im Wertewandel, im Zusammenleben der Menschen, in den Medien, im politischen System.
- sind **globale Phänomene**. Auch wenn sie nicht überall gleichzeitig und gleich stark ausgeprägt sind, so lassen sie sich doch früher oder später überall auf der Welt beobachten.
- sind **vielschichtige und mehrdimensionale Trends** und erzeugen ihre Dynamik und ihren evolutionären Druck auch und gerade durch ihre Wechselwirkungen.

Quelle: Zukunftsinstitut



# DIE 10 WICHTIGSTEN ERNÄHRUNGSTRENDS 2023

1. KLIMAFREUNDLICHE & NACHHALTIGE ERNÄHRUNG (48%) S. 8	2. PFLANZENBETONTE ERNÄHRUNG (39%) S. 15	3. DIGITALE ERNÄHRUNGSTHERAPIE (26%) S. 17	4. CONVENIENCE FOOD UND GESUNDES ESSEN-TO-GO (20%) S. 19	5. PERSONALISIERTE ERNÄHRUNG (19%) S. 21
6. ERNÄHRUNG FÜR DEN DARM (19%) S. 24	7. BEWUSSTSEIN FÜR GESUNDE ERNÄHRUNG (15%) S. 26	8. ACHTSAME ERNÄHRUNG (13%) S. 29	9. VEGANE ERNÄHRUNG (13%) S. 31	10. ALKOHOLERSATZ-PRODUKTE (12%) S. 34

170 ERNÄHRUNGSEXPERTINNEN UND -EXPERTEN BERICHTEN



MORE INNOVATION

HEIDRUN GIRZ CONSULT

Zukunftsmanagement



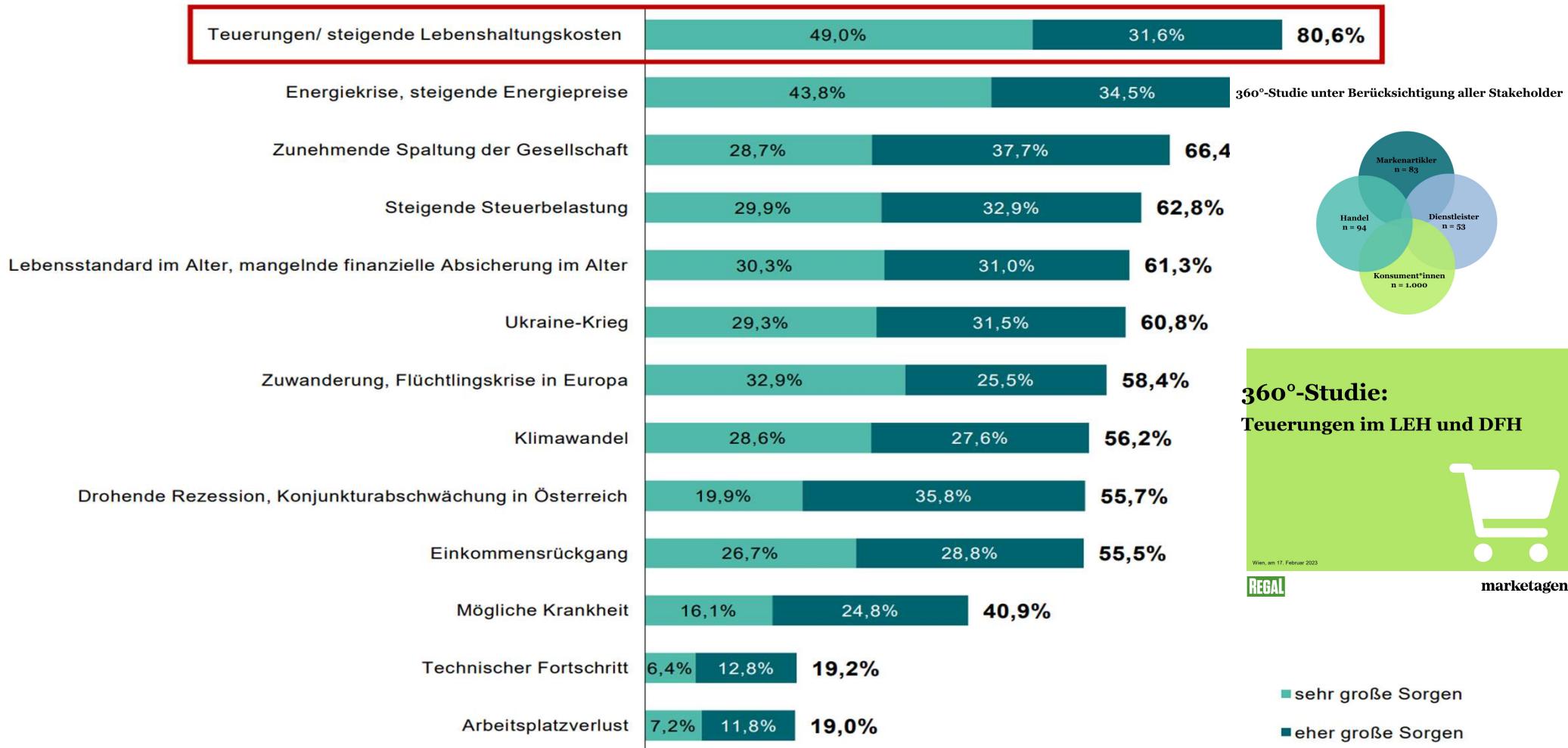
# KONSUM

Stimmungsparameter zum Konsum.

MORE INNOVATION

# Ausgangssituation: Die größten aktuellen Sorgen

Exkurs: Studie Champagnerindex



Zukunftsmanagement

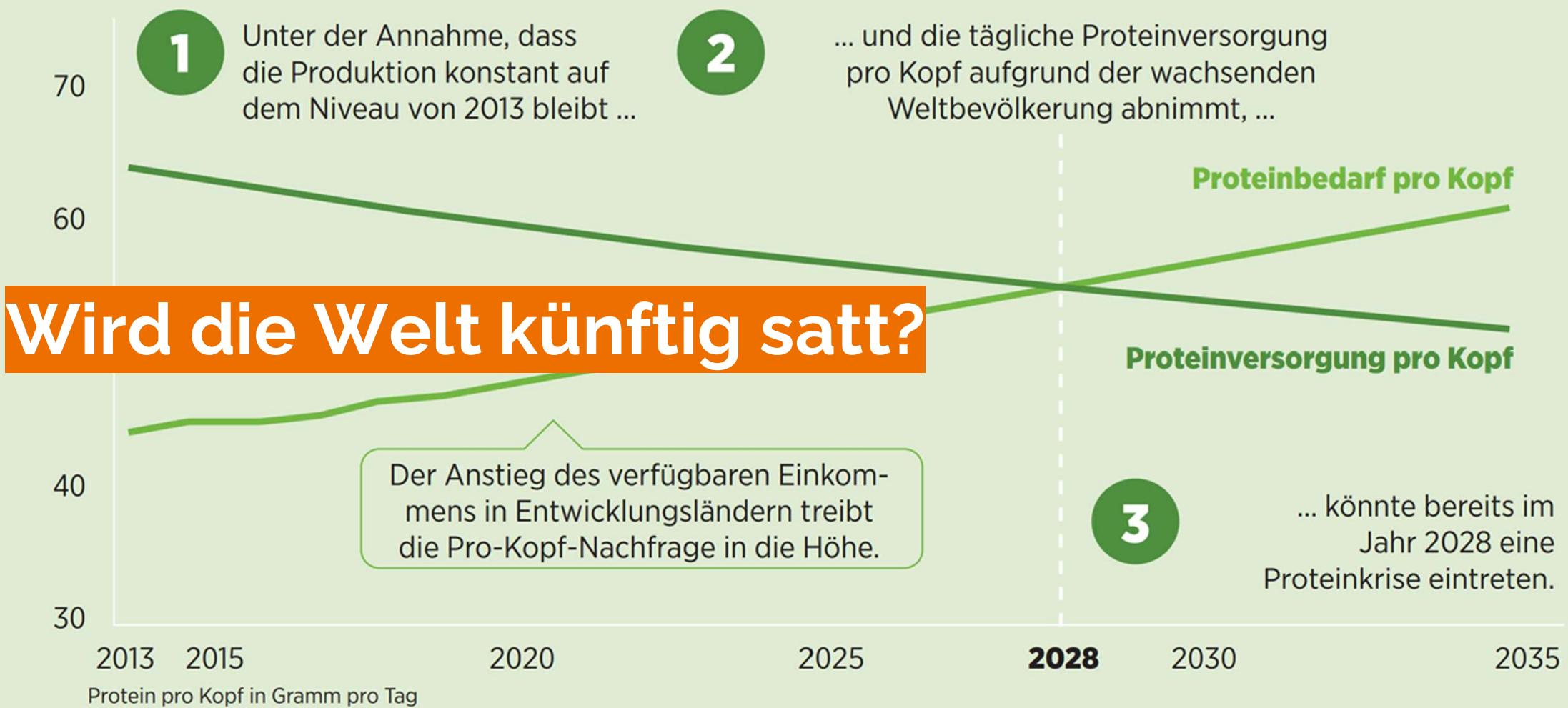


FOOD

Die Transformation der  
Ernährungswirtschaft.

MORE INNOVATION

## Das „Protein Paradox“



## Leere Regale: Supermärkte in Großbritannien beginnen mit Rationierung



# Ernährungsversorgung in Gefahr

Link: <https://tvbeta.orf.at/profil/Studio-2/14169729>

Selbstversorgung gefährdet: In England gibt es aktuell leere Regale im Supermarkt.

Der Selbstversorgungsgrad in AT bei Getreide ca. 85%, bei Obst und Gemüse nur ca. 50%. Soja 30%.

Druck: Kosten, begrenzte Agrarflächen (Flächenverbauung), Bewusstsein für Regionalität muss noch weiter verschärft werden. Ein europäischer Konsument benötigt ca. 2 bis 3.000 m<sup>2</sup> Ackerfläche\*\*.

Klimawandel: Unwetter, Frostschäden, Hagelunwetter, Flächenverbauung. Kleine Strukturen in AT, stärkeres Maßnahmenbündel notwendig, da das Einkommensniveau kleinbäuerliche Struktur in Europa niedrig.

\*\*Quelle: [www.biovision.ch/story/2000-m2-ackerboden-reicht-das-zum-leben/2000-m2-ackerboden-reicht-das-zum-leben](http://www.biovision.ch/story/2000-m2-ackerboden-reicht-das-zum-leben/2000-m2-ackerboden-reicht-das-zum-leben)

MORE INNOVATION

# Pause





### Wertschöpfungskette der Lebensmittel

#### Input / Vor- gelagerter Bereich

Saatgut, Dünger, Pestizide

#### Agrarwirtschaft/ Primärproduktion

Pflanzen, Tiere

#### Verarbeitung/ Verpackung

Privatunternehmen

#### Transport/Logistik

LKWs, Schiffe, Flugzeuge,  
Kühlung

#### (Einzel-)Handel

Großhändler, Supermärkte,  
Märkte

#### Gastronomie

Restaurants, Kantinen,  
Cafés, Takeaways

#### Individualkonsum

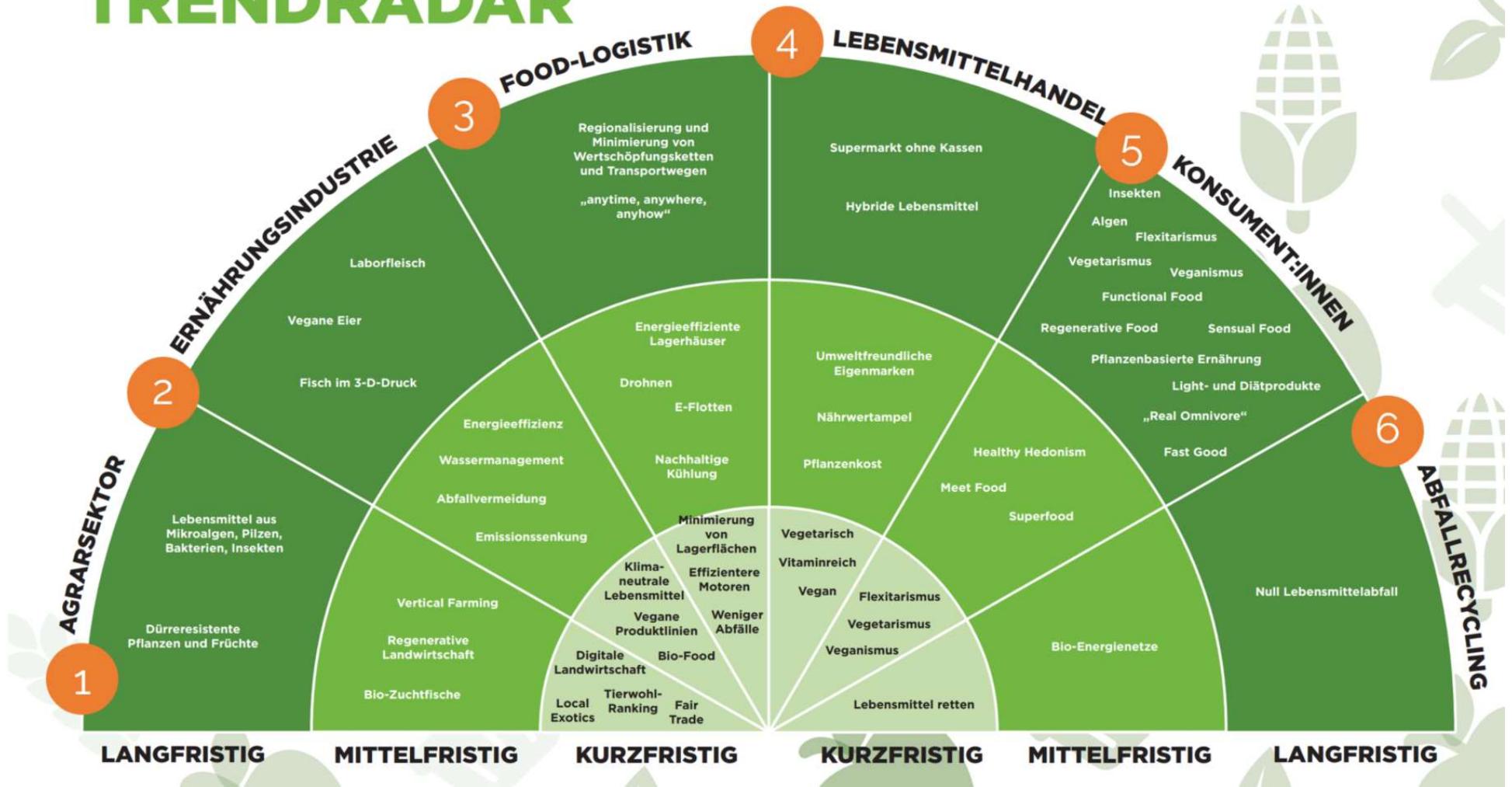
zu Hause, außer Haus

#### Abfall/Entsorgung

Deponien, Verschmutzung,  
Recycling

MORE INNOVATION

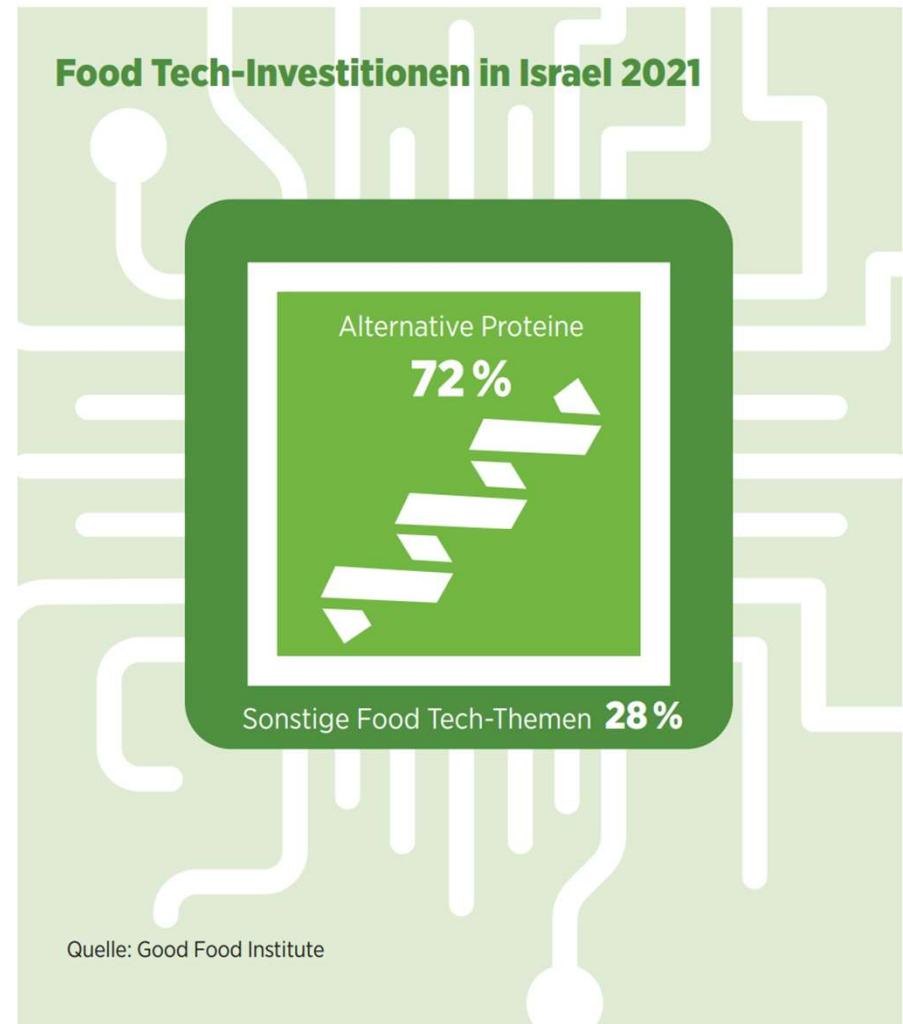
# TRENDRADAR



MORE INNOVATION

## Top-10-Rangliste 2021: The FoodTech 500's von Forward Fooding

- 1 **Infarm:** Vertikale Landwirtschaft
- 2 **Plenty:** Vertikale und Indoor-Landwirtschaft
- 3 **Ynsect:** Insektenzucht und Aquakultur
- 4 **Benson Hill:** Plattform für Pflanzendesign
- 5 **Imperfect Foods:** Plattformen für Nahrungsmittelabfall und Foodsharing
- 6 **Bowery Farming:** Vertikale und Indoor-Landwirtschaft
- 7 **HelloFresh:** Kochboxen für Verbraucher:innen
- 8 **Pivot Bio:** Stickstoff aus der Luft für Pflanzen
- 9 **Too good to go:** Plattformen für Nahrungsmittelabfall und Foodsharing
- 10 **NotCo:** Pflanzenbasierte Lebensmittel und Getränke





Trends und neue Geschäftsmodelle

## HelloFresh in Zahlen

Quelle: HelloFresh

Umsatz	Aktive Kund:innen
1,3 2018 Mrd. €	2,0 Mio.
1,8 2019 Mrd. €	3,0 Mio.
3,8 2020 Mrd. €	5,3 Mio.
6,0 2021 Mrd. €	7,2 Mio.

Die beliebteste Kochbox der Welt

~ 1 Mrd.

Mahlzeiten geliefert in 2021

7,5 Mio.

aktive Kund:innen in Q3 2022

6,0 Mrd. €

Nettoumsatz in 2021

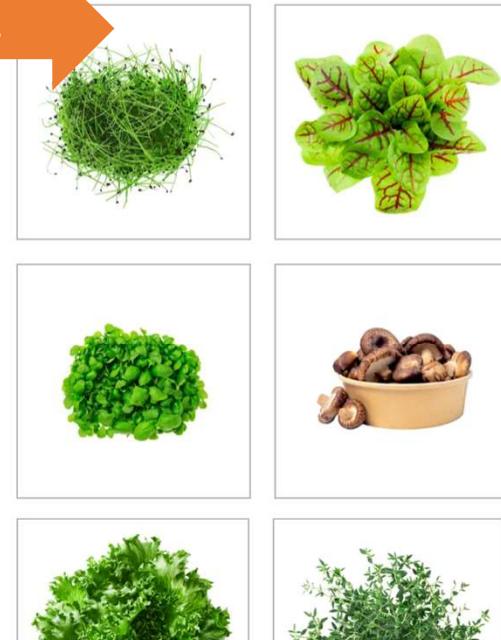
20,000+

Mitarbeitende weltweit

# LETTUCES MICROGREENS HERBS LEAFY GREENS MUSHROOMS



Trends und neue Geschäftsmodelle



## Infarm in Zahlen

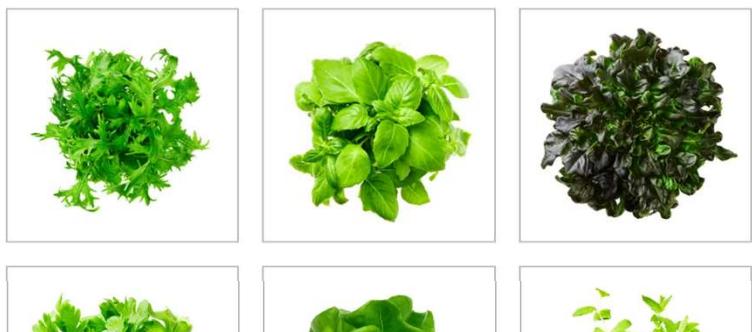
Quelle: Infarm

**1.000+**  
Infarmers

**75+**  
unterschiedliche Sorten im Portfolio

**28.000.000+**  
bisher gepflanzte Pflanzen

**1.850+**  
Geschäfte weltweit bieten  
Infarm-Produkte an.



01.12.2022, Handelsblatt, Online **INFARM**

## Foodtech-Start-up entlässt mehr als die Hälfte der Mitarbeiter

Infarm kündigt 500 Mitarbeitern. Das Gewächshaus-Start-up will 2023 profitabel werden, doch höhere Energiekosten und eine geringere Nachfrage setzen der Firma zu.

ULT

Trends und neue Geschäftsmodelle

# Willkommen bei MILA Mitmach- Supermarkt!

## Feierliche Genossenschaftsgründung

von MILA Wien | Feb 5, 2023



## Minimarkt

Auf dem Weg zum großen Supermarkt legen wir einen Zwischenstopp ein: der MILA-Minimarkt, eine **Testversion mit kleinerem Warenangebot**. Mitmachen lohnt sich schon jetzt! Der **Minimarkt in Ottakring** ist nicht nur der Ort, an dem man günstig gute Lebensmittel bekommt – er ist auch Treffpunkt für MILA-Mitglieder.

**Adresse:** Haberlgasse 58, 1160 Wien  
**Öffnungszeiten:**

**Dienstags:** 16:00-19:00 Uhr  
**Freitags:** 09:00-19:00 Uhr  
**Samstags:** 08:00-16:00 Uhr



**LARVE ME**

# WORKSHOP

## ERTRAGREICHE INSEKTENZUCHT



LISA-MARIE SCHADEN, MSC  
GRÜNDERIN VON LARVE ME

Als studierte Mikrobiologin habe ich mich schon früh mit den kleinsten Lebewesen beschäftigt und meine Arbeit als Wissenschaftlerin an einem Forschungsinstitut hat mein Interesse an Innovationen in diesem Bereich weiter gesteigert. Mit Gründung der Wurmfarm - *einem Pilotprojekt für Insektenzucht in Kärnten* - wurde die erste BIO-zertifizierte Lebensmittelinsektenzucht Europas aufgebaut, die als Forschungszuchtstätte diente und Grundlage für die Insektenfarm.com Workshops war.

Trends und neue Geschäftsmodelle

DEIN EINSTIEG IN DIE INSEKTENZUCHT



EINFÜHRUNG

ANLEITUNG

PLANUNG

KONZEPT

VERTRIEB



Link: <https://www.insektenzucht.at/>

Zukunftsmanagement



# BUSINESS

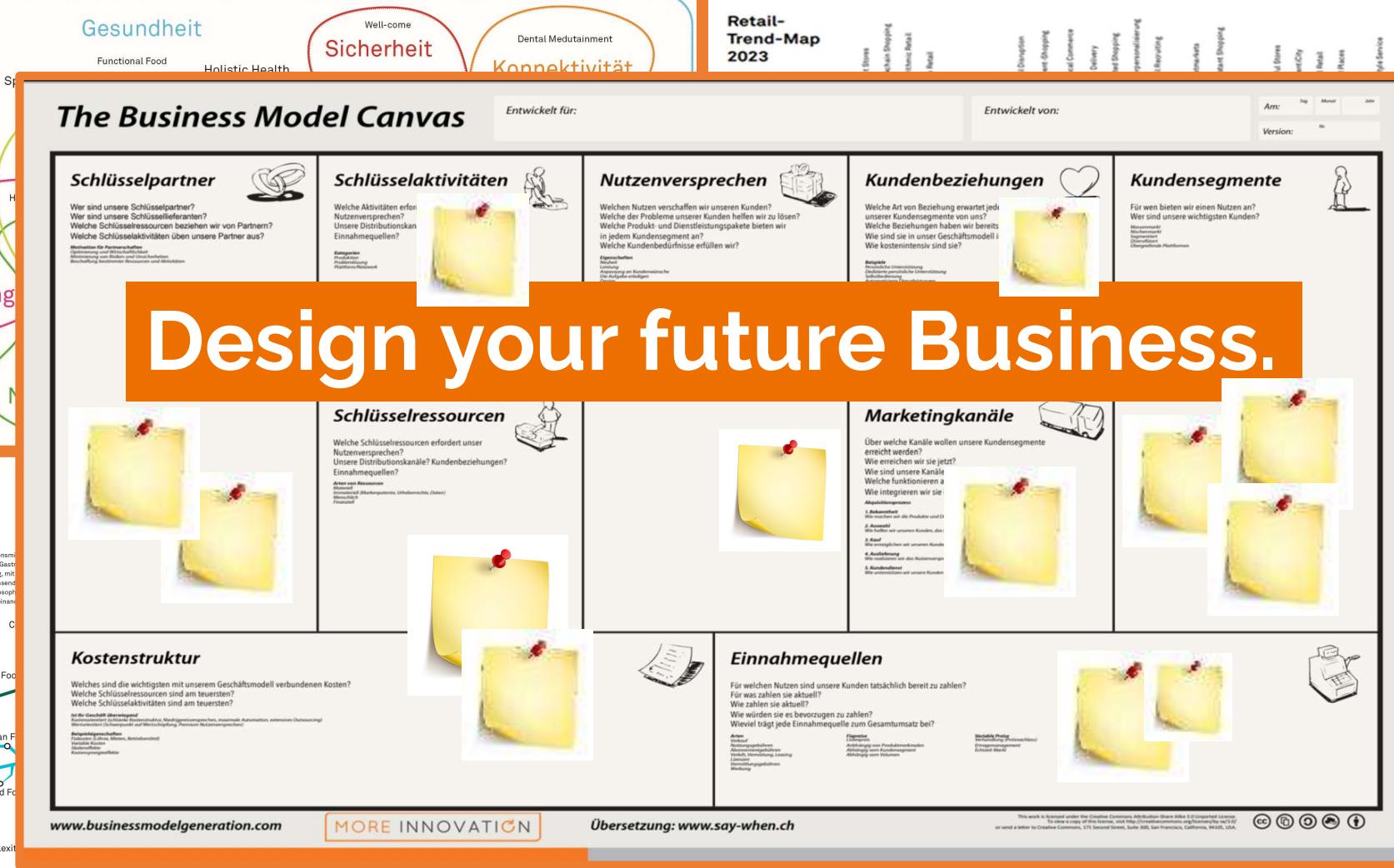
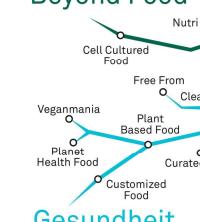
## Business Model Canvas als ganzheitlicher Ansatz.

MORE INNOVATION

# Gesundheit



# Handel



zukunftsInstitut

EUROPA  
LIEBT BIO:  
2021 sorgten  
**17.350**  
Bio-Herstellerinnen  
und -Gastronomen  
für eine gesunde  
Essens-Vielfalt

The image shows a person from the side, wearing a grey long-sleeved shirt and blue jeans, standing next to a map of Germany. A callout box with a blue border and white text is positioned over the state of Brandenburg. The text inside the box reads: "ZUKUNFTS- LANDWIRTSCHAFT: Eine Fläche, fast so groß wie die Hauptstadt Berlin, stellten deutsche Höfe 2021 auf Öko um".

NTROLLIERT,  
& VIELFÄLTIG:  
  
20.500

MORE INNOVATION

# Klar. Flexibel. Transparent.

## Fokus

Der BMC hilft dabei, den Fokus darauf zu richten, was das Geschäft wirklich antreibt, sozusagen das Gehör für die Kundenwünsche. Er zeigt ebenso, welche Tätigkeiten nicht so wichtig sind und eher im Weg stehen. So kann man sein Geschäftsmodell gegebenenfalls nachschärfen und sich auf das Wesentliche konzentrieren.

## Flexibilität

Es ist ein einfaches Brainstorming-Tool, um sich Gedanken über sein Geschäftsmodell zu machen. Dementsprechend ist es einfacher, neue Dinge zu probieren und verschiedene Modelle parallel auszutesten. Businesspläne sind unflexibel und oft mühsam zu lesen; der Business Model Canvas hingegen ist beliebig variierbar (arbeiten mit Post-its).

## Transparenz und Nachvollziehbarkeit

Für Außenstehende (Kunden, Lieferanten, Partner, Stakeholder, Shareholder) und für einen selbst ist das Businessmodell einfacher und schneller verständlich als in einem komplizierten Businessplan.



Auszug more-innovation ® deep dive BMC-Workbook

MORE INNOVATION

## Unsere Partner

sind Betriebe und Institutionen mit dem Schwerpunkt auf

- innovativer Lebensmittelverarbeitung,
- Lebensmitteltechnologie,
- Lebensmittelqualität und
- Lebensmittelsicherheit sowie
- lebensmittelspezifischen Dienstleistungen.

## Wir vermitteln Kontakte

- zu Projekt- und Kooperationspartnern aus Wirtschaft und Wissenschaft,
- zu Clustern, Netzwerken und Kompetenzzentren,
- zum Internationalisierungscenter Steiermark (ICS), der ersten Adresse in puncto Export,
- zu Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie
- zu Förderungseinrichtungen wie der SFG, dem AWS oder der FFG.

## Was Sie von uns erwarten dürfen:

- Wir organisieren Veranstaltungen, Workshops und Netzwerkstreffen.
- Wir besuchen Firmen und laden zu Unternehmensgesprächen.
- Wir initiieren und betreuen Messereisen und Delegationsbesuche weltweit.

## Kontaktieren Sie uns!



**Susanne Urschler**  
[food@sfg.at](mailto:food@sfg.at)  
[+43 316 7093 114](tel:+433167093114)  
[+43 664 80793 114](tel:+4366480793114)

# ...ready for the future ?

**Geschäftsmodelle, Innovation, Organisationsentwicklung**  
more-innovation®, Heidrun Girz Consult

**Zukunftsbüro**  
8650 Kindberg, Hammergasse 1

**Kontakt und Koordinaten**  
Mag. (FH) Heidrun Girz, Geschäftsführung

E-Mail: [h.girz@more-innovation.at](mailto:h.girz@more-innovation.at)  
Mobil: + 43 676 7037 806



Heidrun Girz, Future Business Designerin