**Projektbezogener Businessplan**

**SFG-Förderungsaktion Start!Klar plus**

**Unternehmen:**

**Projekttitel:**

**Ort / Datum:**

**Allgemeines**

Ein projektbezogener Businessplan enthält eine detaillierte, schriftliche Ausarbeitung der wesentlichen Aspekte des Geschäftskonzepts und der Investorenstrategie. Ziel des Businessplans ist es, die grundlegende technische und wirtschaftliche Erfolgsfähigkeit des Vorhabens schlüssig darzulegen sowie die notwendigen finanziellen, technischen und organisatorischen Ressourcen für die Realisierung des Projektes sicherzustellen. Folgende Aspekte sind Bestandteil des Businessplans und detailliert und umfassend zu erläutern:

1. **Motivation & Strategie**
2. **Geschäftsidee & Geschäftsmodell**
3. **Innovation & Innovationsgehalt**
4. **Ressourcen & Kompetenzen**
5. **Markt- & Konkurrenzsituation**
6. **Markteinführung & Vertrieb**
7. **Auswirkungen & Chancen und Risiken**
8. **Finanzierungsplan**
9. **Preiskalkulation**

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit Unterlagen (Fotos, Skizzen, etc.) hochzuladen.

1. **Motivation & Strategie**
2. *Was ist Ihre Motivation für eine Investorensuche? Warum befindet sich Ihr Unternehmen in der richtigen Situation für den Einstieg eines Investors innerhalb des nächsten Jahres?*
3. *Welche Art von Investor soll in Ihr Unternehmen einsteigen (z.B. Finanzinvestor, strategischer Investor), welche Kompetenzen soll dieser mitbringen? Soll es sich um einen nationalen und/oder internationalen Investor handeln?*
4. *Welche Investoren möchten Sie ansprechen? Zählen Sie Ihre potenziellen Investoren namentlich auf. Wie planen Sie den Auswahlprozess und wann möchten Sie zeitlich mit den ersten potenziellen Investoren in Kontakt treten? Gibt es bereits konkrete Vorstellungen zur Investorenansprache? Wenn ja, welches Vorgehen ist geplant?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Geschäftsidee & Geschäftsmodell**

**1. Ausgangssituation**

1. *Was ist Ihre Ausgangssituation und wie kam es zur innovativen Geschäftsidee?*
2. *Welches technische und/oder inhaltliche Problem besteht derzeit am Markt, welches mit Ihrer Geschäftsidee gelöst werden kann?*
3. *Warum besteht Ihrer Meinung nach derzeit keine zufriedenstellende Lösung für dieses Problem?*

|  |
| --- |
| - Textlänge: max. 1 Seite  |

**2. Entwicklungsprojekt**

1. *Wie sieht Ihr Entwicklungsprojekt konkret aus?*
2. *Welche wirtschaftlichen, rechtlichen und technologischen Voraussetzungen sollen in den nächsten 12 Monaten geschaffen werden, um die Marktzugangsmöglichkeiten für Ihr Startup sicherzustellen?*
3. *Welche Bedeutung haben diese Maßnahmen für die erste Finanzierungsrunde durch Business Angels oder Venture-Capital-Unternehmen?*

|  |
| --- |
| - Textlänge: max. 1 Seite- Hinzufügen von Fotos, Zeichnungen, Skizzen, Diagrammen etc. möglich. |

**3. Ziele und Projektergebnisse**

1. *Was ist die Zielsetzung Ihres Entwicklungsprojektes?*
2. *Was sind die geplanten Meilensteine Ihres Entwicklungsprojektes (z.B. Prototyp, marktfähiges Produkt, Vertriebsstrategie, Beratungen hinsichtlich Venture-Capital, etc.)?*
3. *Werden durch das Projekt projektbezogene oder längerfristige Kooperationen entstehen?*

|  |
| --- |
| - Textlänge: max. 1 Seite |

**4. Arbeitsschritte**

Beschreiben Sie die einzelnen Arbeitspakete mit dem dazugehörigen Meilenstein sowie den damit verbundenen Kosten:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meilenstein Nr./Name** |       |
| **Arbeitspaket Nr./Name** |       |
| **Zeitraum** |       |
| **Beschreibung der Maßnahmen** |       |
| **Beteiligte Personen/Abteilungen/Firmen und deren Aufwand** |       |
| **Kosten** |       |
| **Ergebnis** |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Meilenstein Nr./Name** |       |
| **Arbeitspaket Nr./Name** |       |
| **Zeitraum** |       |
| **Beschreibung der Arbeiten** |       |
| **Beteiligte Personen/Abteilungen/Firmen und deren Aufwand** |       |
| **Kosten** |       |
| **Ergebnis** |       |

1. **Innovation & Innovationsgehalt**
2. *Worin liegt das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee? Worin sehen Sie den Innovationsgehalt Ihrer Geschäftsidee im Vergleich mit Vorhaben anderer Unternehmen und im Vergleich zum Stand der Technik?*
3. *Welche Strategie wenden Sie an, um Ihre Innovation vor Nachahmung zu schützen?*
4. *Wurde eine Patentrecherche durchgeführt? Wenn nein, warum nicht? Wenn ja, gibt es bestehende Schutzrechte, die eine Markteinführung der Projektergebnisse potentiell verhindern können?*

|  |
| --- |
|       |

1. **Ressourcen & Kompetenzen**
2. *Welche Kompetenzen (kaufmännische, wissenschaftliche, juristische, Marketing, etc.) werden für die Umsetzung Ihrer Geschäftsidee benötigt?*
3. *Welche Ressourcen (intern, extern) werden für die Verwertung benötigt?*
4. *Welche Expertise bringen PartnerInnen ein und welche Tätigkeiten erfüllen diese?*
5. *Wer sind Ihre externen PartnerInnen (Unternehmen, Forschungseinrichtungen etc.)?*

|  |
| --- |
|       |

1. **Markt- & Konkurrenzsituation**

**1. KundInnen**

*a) Wer sind Ihre KundInnen?*

*b) Wie setzt sich Ihre Zielgruppe zusammen?*

|  |
| --- |
|       |

**2. Markt**

*a) Wo liegt Ihr Zielmarkt?*

*b) Wie groß schätzen Sie diesen ein?*

*c) Auf welchen Fakten basieren Ihre Schätzungen?*

*d) Welche Position nimmt Ihr Unternehmen bereits auf diesem Markt ein?*

|  |
| --- |
|       |

**3. Konkurrenz**

*a) Wer sind Ihre KonkurrentInnen?*

*b) Wo liegen die Stärken/Schwächen Ihrer KonkurrentInnen?*

*c) Wie wird sich die Konkurrenzsituation entwickeln?*

|  |
| --- |
|       |

1. **Markteinführung & Vertrieb**

**1. Markteinführung**

*a) Wann wird die Markteinführung erfolgen?*

*b) Wie schätzen Sie die Erfolgsaussichten am Markt ein?*

*c) Was ist die Basis für Ihre Einschätzung?*

|  |
| --- |
|       |

**2. Vertriebsmaßnahmen**

*a) Inwieweit können bereits bestehende Kundenkontakte für die Vermarktung Ihrer*

 *Geschäftsidee eingesetzt werden?*

*b) Welche weiteren Vertriebskanäle und Kooperationen sind nötig, um Ihre Geschäftsidee
 erfolgreich zu lancieren?*

*c) Welche Marketingaktivitäten sind geplant?*

|  |
| --- |
|       |

1. **Auswirkungen & Chancen und Risiken**

**1. Auswirkungen auf Ihr Unternehmen**

*a) Welches Umsatzpotenzial erwarten Sie für die am Markt eingeführte Innovation?*

*b) Welches Entwicklungspotential hinsichtlich MitarbeiterInnenaufbau erwarten Sie?*

*c) Worauf basieren Ihre Annahmen?*

|  |
| --- |
|       |

**2. Chancen und Risiken**

*a) Welche Chancen ergeben sich durch die Realisierung Ihrer Geschäftsidee?*

*b) Welche Risiken ergeben sich durch die Realisierung Ihrer Geschäftsidee?*

|  |
| --- |
|       |

1. **Finanzierungsplan**

**1. Investitionsbedarf**

*a) Wie hoch ist der Investitionsbedarf für die Umsetzung des Entwicklungsprojektes?*

*b) Stellen Sie diesen mittels einer Kalkulation dar.*

|  |
| --- |
|       |

**2. Finanzierung**

*a) Wie wird Ihr Entwicklungsprojekt finanziert?*

|  |  |
| --- | --- |
| Vorhandenes Eigenkapital in €: |       |
| Fremdkapital in €: |       |
| * davon Bankkredit in €:
 |       |
| * davon privates Darlehen in €:
 |       |
| **= Gesamtkosten in €:** |       |

1. **Preiskalkulation**

**1. Marktpreise**

*a) Welchen Preis erwarten Sie am Markt erzielen zu können?*

*b) In welchem Verhältnis steht dieser Preis zu jenem der unmittelbaren MitbewerberInnen?*

*c) Von welchen externen Faktoren wird der Preis beeinflusst?*

*d) Worauf basieren Ihre Annahmen?*

|  |
| --- |
|       |