**Projektbezogener Businessplan**

**SFG Förderungsaktion Ideen!Reich**

**Unternehmen:**

**Projekttitel:**

**Ort / Datum:**

**Allgemeines**

Ein projektbezogener Businessplan enthält eine detaillierte, schriftliche Ausarbeitung der wesentlichen Aspekte des Geschäftskonzepts. Ziel des Businessplans ist es, die grundlegende technische und wirtschaftliche Erfolgsfähigkeit des Vorhabens schlüssig darzulegen sowie die notwendigen finanziellen, technischen und organisatorischen Ressourcen für die Realisierung des Projektes sicherzustellen. Folgende Aspekte sind Bestandteil des Businessplans und detailliert und umfassend zu erläutern:

1. **Projekt / Projektidee**
2. **Innovation und Innovationsgehalt**
3. **Verwertungsstrategie / Schutz geistigen Eigentums**
4. **Ressourcen und Kompetenzen**
5. **Markt- und Konkurrenzsituation**
6. **Markteinführung / Vertrieb**
7. **Auswirkungen / Chancen und Risiken**
8. **Finanzierungsplan**
9. **Preiskalkulation**
10. **Rentabilitätsvorschau**

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit eine / mehrere der folgenden Unterlagen beizulegen bzw. hochzuladen.

☐ Marktanalysen ☐ Pilottests

☐ Kundenanalysen ☐ Computersimulationen

☐ Unternehmensstrategie ☐ Patentrecherchen

☐ Investitionspläne ☐ Fotos

☐ Liquiditätsplanungen ☐ Lebensläufe

☐ Berechnungen ☐ Sonstige

Hinweise:

Fragestellungen, die für Ihr Projekt/Ihre Projektidee nicht relevant sind, müssen nicht beantwortet werden!

Antwortkästchen sind beliebig erweiterbar!

1. **Projekt / Projektidee**

**1. Ausgangssituation und Motivation**

1. *Was ist Ihre Ausgangssituation und wie kam es zur Projektidee?*
2. *Welches technische und/oder inhaltliche Problem besteht derzeit?*
3. *Warum besteht Ihrer Meinung nach derzeit am Markt keine zufriedenstellende Lösung für dieses Problem?*

|  |
| --- |
|  |

**2. Projektidee**

1. *Wie sieht Ihre Projektidee konkret aus?*
2. *Welche Ansätze zur Problemlösung verfolgen Sie?*
3. *Was sind die Vor- bzw. Nachteile Ihrer Lösung?*

|  |
| --- |
|  |

**3. Ziele und Projektergebnisse**

1. *Was ist die Zielsetzung Ihres Projektes?*
2. *Was ist das geplante Ergebnis Ihres Projektes (z.B. Prototyp, Demonstrationsanlage, marktfähiges Produkt, etc.)?*
3. *Wie profitiert Ihr Unternehmen vom Projektergebnis (z.B. Schaffung oder Sicherung von Arbeitsplätzen etc.)?*
4. *Wie trägt das Projekt zur Sicherung/Erweiterung Ihres Produkt- bzw. Leistungsportfolios bei?*
5. *Werden durch das Projekt projektbezogene oder längerfristige Kooperationen entstehen?*

|  |
| --- |
|  |

**4. Arbeitsschritte**

Beschreiben Sie die einzelnen Arbeitspakete:

|  |  |
| --- | --- |
| **Arbeitspaket Nr./Name** |  |
| **Zeitraum** |  |
| **Beschreibung der Arbeiten** |  |
| **Beteiligte Personen/Abteilungen/Firmen und deren Aufwand** |  |
| **Ergebnis** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Arbeitspaket Nr./Name** |  |
| **Zeitraum** |  |
| **Beschreibung der Arbeiten** |  |
| **Beteiligte Personen/Abteilungen/Firmen und deren Aufwand** |  |
| **Ergebnis** |  |

1. **Innovation und Innovationsgehalt**
2. *Worin liegt das Alleinstellungsmerkmal bzw. der USP Ihres Projektes?*
3. *Worin sehen Sie den Innovationsgehalt des Projektes im Vergleich mit Vorhaben anderer Unternehmen?*
4. *Worin sehen Sie den Innovationsgehalt des Projektes im Vergleich zum Stand der Technik?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Verwertungsstrategie /Schutz geistigen Eigentums**
2. *Wie ist die Verwertung der Projektergebnisse geplant?*
3. *Welche Strategie wenden Sie an, um die Projektergebnisse vor Nachahmung zu schützen?*
4. *Wurde eine Patentrecherche durchgeführt?*

*Wenn nein, warum nicht?*

1. *Wenn ja, gibt es bestehende Schutzrechte, die eine Markteinführung der Projektergebnisse potentiell verhindern können?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Ressourcen und Kompetenzen**
2. *Welche Kompetenzen (kaufmännische, wissenschaftliche, juristische, Marketing, etc.) werden für die Umsetzung Ihres Projektes benötigt?*
3. *Welche Ressourcen (intern, extern) werden für die Verwertung benötigt?*
4. *Welche Expertise bringen PartnerInnen ein und welche Tätigkeiten erfüllen diese?*
5. *Wer sind Ihre externen PartnerInnen (Unternehmen, Forschungseinrichtungen etc.)?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Markt- und Konkurrenzsituation**

**1. KundInnen**

*a) Wer sind Ihre KundInnen?*

*b) Wie setzt sich Ihre Zielgruppe zusammen?*

|  |
| --- |
|  |

**2. Markt**

*a) Wo liegt Ihr Zielmarkt?*

*b) Wie groß schätzen Sie diesen ein?*

*c) Auf welchen Fakten basieren Ihre Schätzungen?*

*d) Welche Position nimmt Ihr Unternehmen bereits auf diesem Markt ein?*

|  |
| --- |
|  |

**3. Konkurrenz bezogen auf das Projekt**

*a) Wer sind Ihre KonkurrentInnen?*

*b) Wo liegen die Stärken/Schwächen Ihrer KonkurrentInnen?*

*c) Wie wird sich die Konkurrenzsituation entwickeln?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Markteinführung / Vertrieb**

**1. Markteinführung**

*a) Wann wird die Markteinführung erfolgen?*

*b) Wie schätzen Sie die Erfolgsaussichten am Markt ein?*

*c) Was ist die Basis für Ihre Einschätzung?*

|  |
| --- |
|  |

**2. Vertriebsmaßnahmen**

*a) Inwieweit können bereits bestehende Kundenkontakte für die Vermarktung der Innovation   
 eingesetzt werden?*

*b) Welche weiteren Vertriebskanäle und Kooperationen sind nötig, um die Innovation   
 erfolgreich zu lancieren?*

*c) Welche Marketingaktivitäten sind geplant?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Auswirkungen / Chancen und Risiken**

**1. Auswirkungen auf Ihr Unternehmen**

*a) Welche Bedeutung hat das Projekt für die Entwicklung Ihres Unternehmens?*

*b) Welches Umsatzpotenzial erwarten Sie für die am Markt eingeführte Innovation?*

*c) Worauf basieren Ihre Annahmen?*

|  |
| --- |
|  |

**2. Chancen und Risiken**

*a) Welche Chancen ergeben sich durch die Realisierung Ihrer Projektidee?*

*b) Welche Risiken ergeben sich durch die Realisierung Ihrer Projektidee?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Finanzierungsplan**

**1. Investitionsbedarf**

*a) Wie hoch ist der Investitionsbedarf für die Umsetzung des Projektes?*

*b) Stellen Sie diesen mittels einer Kalkulation dar.*

|  |
| --- |
|  |

**2. Finanzierung**

*a) Wie wird Ihr Projekt finanziert?*

|  |  |
| --- | --- |
| Vorhandenes Eigenkapital in €: |  |
| Fremdkapital in €: |  |
| * davon Bankkredit in €: |  |
| * davon privates Darlehen in €: |  |
| **= Gesamtkosten in €:** |  |

1. **Preiskalkulation**

**1. Marktpreise**

*a) Welchen Preis erwarten Sie am Markt erzielen zu können?*

*b) In welchem Verhältnis steht dieser Preis zu jenem der unmittelbaren MitbewerberInnen?*

*c) Von welchen externen Faktoren wird der Preis beeinflusst?*

*d) Worauf basieren Ihre Annahmen?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Rentabilitätsvorschau**

**1. Absatzmengen / Kosteneinsparungen**

***Variante 1 (Produktinnovation):***

1. *Mit welchen Absatzmengen rechnen Sie in den folgenden Jahren?*

|  |  |
| --- | --- |
| **Zeitraum** | **Anzahl verkaufter Produkte** |
| Jahr 1 |  |
| Jahr 2 |  |
| Jahr 3 |  |
| Jahr… |  |

***Variante 2 (Dienstleistungsinnovation):***

1. *Mit welchen Absatzmengen rechnen Sie in den folgenden Jahren?*

|  |  |
| --- | --- |
| **Zeitraum** | **Anzahl erbrachter Dienstleistungen** |
| Jahr 1 |  |
| Jahr 2 |  |
| Jahr 3 |  |
| Jahr… |  |

***Variante 3 (Prozessinnovation / Organisationsinnovation):***

1. *Mit welchen Kosteneinsparungen rechnen Sie in den folgenden Jahren?*

|  |  |
| --- | --- |
| **Zeitraum** | **Erwartete Kosteneinsparungen** |
| Jahr 1 |  |
| Jahr 2 |  |
| Jahr 3 |  |
| Jahr… |  |

1. *In welchem Jahr erwarten Sie den Break-Even-Point?*

|  |
| --- |
|  |

**2. Wirtschaftlichkeit**

*a) Wie hoch sind die geschätzten Projekterlöse (entspricht den Kosteneinsparungen bei   
 Prozess- und Organisationsinnovationen) und Projektaufwendungen und das sich daraus   
 ergebende Projektergebnis?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jahr** | **Projekterlöse  in €** | **Projektaufwendungen in €** | **Differenz  in €** |
| Jahr 1 |  |  |  |
| Jahr 2 |  |  |  |
| Jahr 3 |  |  |  |
| Jahr … |  |  |  |

1. *Bitte erläutern Sie die in der Tabelle angegebenen Zahlen:*

|  |
| --- |
|  |